

فودافون قطر ش.م.ق النتائج المالية



التسعة أشهر المنتهية في 31 ديسمبر 2015

26 يناير 2016

- إن العرض التالي موجه فقط للأشخاص الذين يملكون الحق في الإطلاع على محتوياته بموجب القانون أي (الأشخاص المعنيين). أي شخص غير معني لا يمكنه إتخاذ خطوات أو التصرف وفقاً لما يتضمنه هذا العرض أو ما يشير إليه أي محتوى من محتوياته.
- يتضمن هذا العرض عدد من البيانات التي تخضع لتأثير عوامل مثل المخاطر والشكوك، بما في ذلك بيانات تتعلق بالتطلعات المستقبلية لشركة فودافون قطر وتوقعاتها.
- تستند هذه البيانات التي تتعلق بالتطلعات المستقبلية على افتراضات قامت بها شركة فودافون قطر اعتماداً على خبرتها في سوق الإتصالات، فضلاً عن تصوراتها للوقائع التي تم تسجيلها في السابق، والظروف الراهنة، والتطورات المتوقعة والعوامل المستقبلية التي تعتبرها شركة فودافون قطر عوامل ذات أهمية في ظل الظروف الراهنة. لذلك نحيط المستثمرين المحتملين علماً بأن هذه البيانات لا تشكل ضماناً للأداء المستقبلي أو النتائج.
- نظراً للعوامل التي سبق ذكرها، تُحذر شركة فودافون قطر المستثمرين المحتملين من الاعتماد على هذه البيانات بالكامل. وأيضاً يجب الأخذ بعين الإعتبار التاريخ الذي صدرت فيه هذه البيانات. حيث أنه من الممكن بروز جملة من المخاطر والشكوك الجديدة من حين لآخر، ومن المستحيل التنبؤ بهذه الأخيرة أو بمدى تأثيرها على شركة فودافون قطر.
- إن فودافون، وشعار شركة فودافون هي علامات تجارية تابعة لمجموعة فودافون.



ملخص الأداء المالي

للتسعة أشهر المنتهية في 31 ديسمبر 2015

النمو	التسعة أشهر المنتهية	مليون ر.ق.
السنوي	في ديسمبر 2015	(إلا إذا ذكر غير ذلك)
6%	1,501	عملاء الجوال (آلاف)
(8%)	1,603	الإيرادات الإجمالية
(19%)	343	الأرباح قبل خصم الضرائب والإهلاك والاستهلاك EBITDA
(3pp)	21%	هامش EBITDA
(89%)	17	الأرباح القابلة للتوزيع
(91%)	(286)	صافي الخسارة
(91%)	(0.34)	صافي الخسارة للسهم الواحد (ريال قطري)
(8%)	271	نفقات الرأسمالية

- نمو ايجابي للعملاء متجاوزا 1.5 مليون عميل
- انخفاض الإيرادات مما يعكس الظروف الاقتصادية الصعبة، والمنافسة الشديدة خصوصا في قطاع الدفع المسبق والهبط الملحوظ في مبيعات هواتف الأيفون 6s.
- - الاتجاه الأساسي للأداء الربع السنوي يشير الى عودة النمو
- انخفاض ال EBITDA وهامشها بفعل نقص الإيرادات وارتفاع قاعدة المصروفات مع وجود تحسن في أداء النصف الثاني من العام
- صافي الخسارة والأرباح القابلة للتوزيع تأثرت بفعل ال EBITDA المنخفض والزيادة في الاستهلاك بسبب الاستثمار المستمر في الشبكة
- نفقات رأسمالية مستمرة لتطوير تجربة العملاء



عملاء الجوال (آلاف)

- نمو بنسبة 6% بقاعدة العملاء
- نمو قوي في عدد عملاء الدفع الآجل وسط شريحتي
الباقات العالية والمتوسطة
- عملاء الدفع الآجل يشكلون 14.7% من إجمالي العملاء
مقارنة بنسبة 9.7% في الفترة السابقة

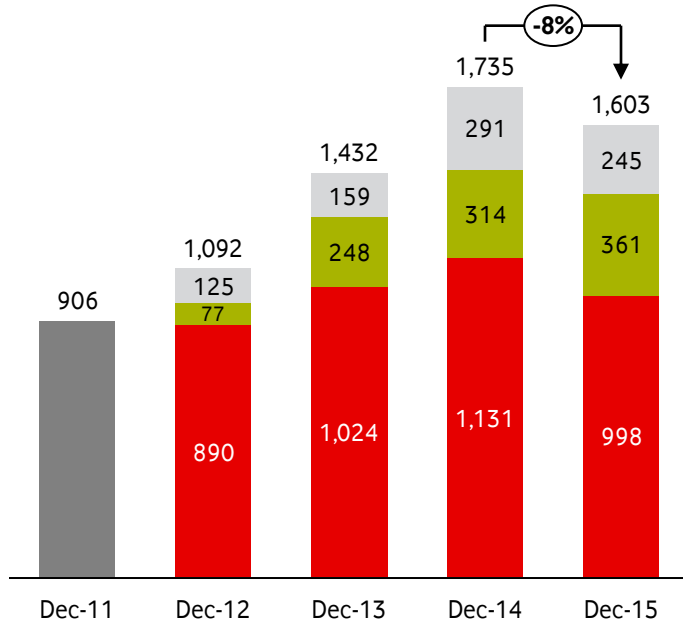


حصة السوق
لعملاء الجوال

Dec-11 Dec-12 Dec-13 Dec-14 Dec-15



الإيرادات (مليون ر.ق.)



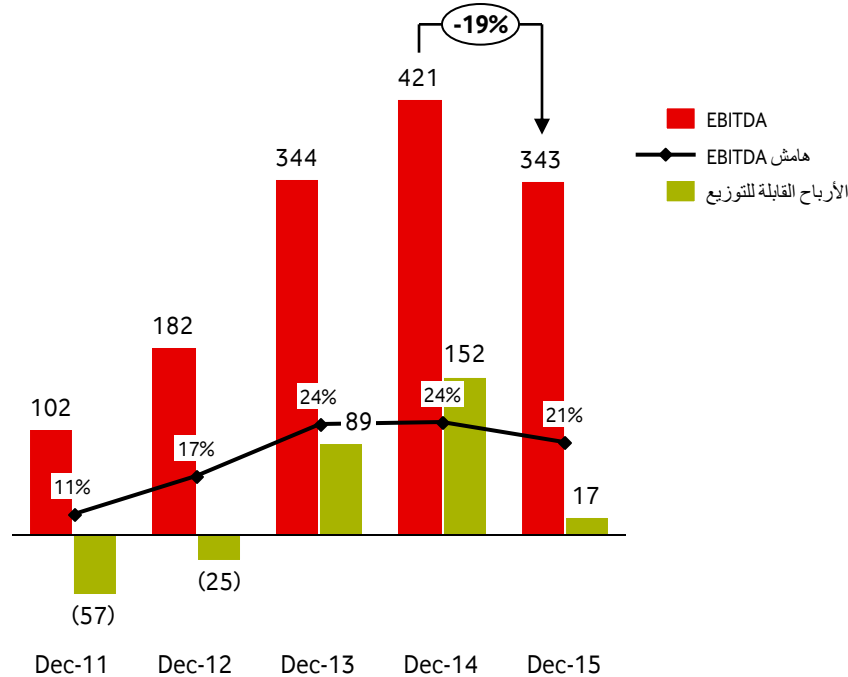
الدفع الآجل
الدفع المسبق
آخر

- **8% انخفاض بالإيرادات** مما يعكس التالي
 - الظروف الاقتصادية الصعبة
 - المنافسة الشديدة في قطاع الدفع المسبق
 - هجر العملاء للخدمات الصوتية لصالح البيانات
 - انخفاض الطلب على هواتف الأيفون 6s
- **خدمة الدفع الآجل تسجل نموا سنويا بنسبة 15% مدعومة** بازدياد الطلب لباقات البيانات حصرا
- **12% انخفاض في متوسط الإيرادات للفرد** تعكس هبوط أسعار خدمة الدفع المسبق

مؤشر	Dec-11	Dec-12	Dec-13	Dec-14	Dec-15
حصة السوق من الإيرادات	25.5%	28.2%	32.0%	32.7%	NA
متوسط الإيرادات للفرد	111	121	125	125	110



الأرباح قبل خصم الضرائب والاهلاك والاستهلاك EBITDA والارباح القابلة للتوزيع (مليون ر.ق)



- انخفاض ال EBITDA بسبب انخفاض الإيرادات وارتفاع قاعدة المصروفات بفعل الاستثمار في الشبكة

- هامش EBITDA أقل سببه بشكل مباشر آثار خفض أسعار خدمة الدفع المسبق المتواصلة وارتفاع قاعدة المصروفات

- انخفاض صافي الخسارة والأرباح القابلة للتوزيع بفعل انخفاض ال EBITDA وارتفاع الاستهلاك بفعل النفقات الراسمالية العالية بالإضافة الى أثر برنامج تطوير الشبكة

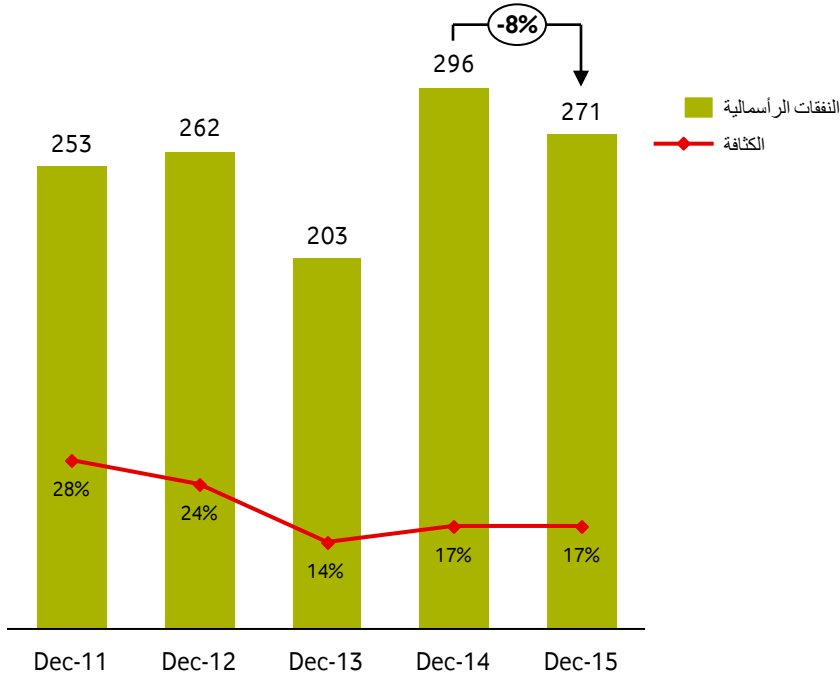
صافي
الخسارة

(237) (240) (160) (81) (213)

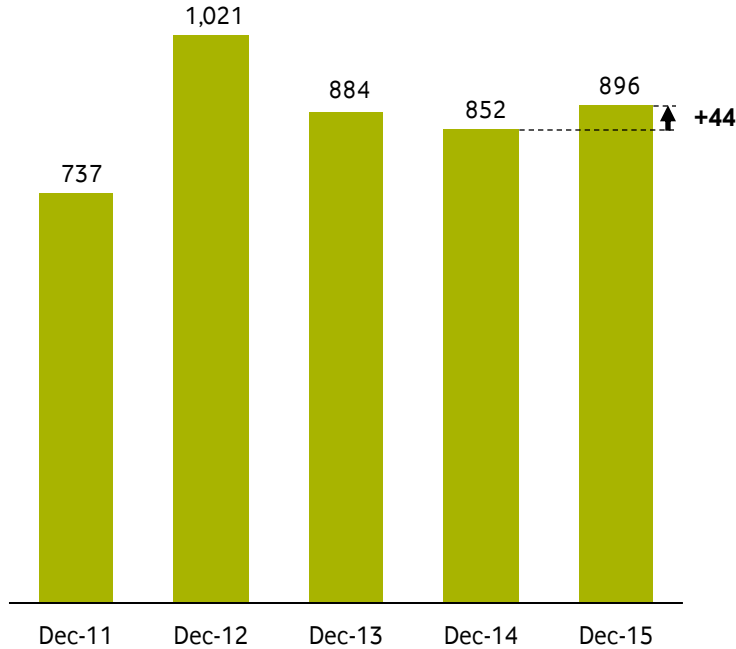


النفقات الرأسمالية (مليون ر.ق.)

- استمرار في مستوى النفقات الرأسمالية للاستثمار في تطوير الشبكة وإنشاء مواقع أبراج اتصال جديدة وسعة إضافية لضمان خدمة شبكة بمواصفات عالمية



صافي مركز التمويل (مليون ر.ق.)



- تحسن بصافي مركز التمويل بعد توزيع الأرباح للعام المالي 2015 بقيمة 177,5 مليون ريال قطري (21 درهم للسهم) وذلك في شهر يوليو
- تمويل اضافي بقيمة 184 مليون ريال قطري متاح على تسهيل الوكالة الحالي



الملحقات



الملخص المالي

	السنة المالية ديسمبر 2011	السنة المالية ديسمبر 2012	السنة المالية ديسمبر 2013	السنة المالية ديسمبر 2014	السنة المالية ديسمبر 2015
الأداء المالي	مليون ر.ق.	مليون ر.ق.	مليون ر.ق.	مليون ر.ق.	مليون ر.ق.
إجمالي الإيرادات	906	1,091	1,432	1,735	1,603
EBITDA	102	182	343	421	343
صافي الخسارة	(353)	(327)	(213)	(150)	(286)
الأرباح القابلة للتوزيع	(50)	(26)	89	152	17
المصاريف الرأس مالية	253	262	203	296	271
تدفق النقد الحر	(93)	(84)	114	13	(138)
صافي الدين	737	1,021	884	852	896
مؤشرات الأداء الرئيسية	ديسمبر 2011	ديسمبر 2012	ديسمبر 2013	ديسمبر 2014	ديسمبر 2015
تعداد السكان في قطر (آلاف)	1,708	1,837	2,045	2,235	2,421
نسبة انتشار الهاتف الجوال	168%	175%	186%	188%	NA
اجمالي عدد العملاء (آلاف)	797	1,005	1,273	1,414	NA
متوسط الإيرادات للفرد ARPU	111	121	125	125	110
حصة السوق من عملاء الهاتف الجوال	27.8%	31.3%	33.5%	33.6%	NA
حصة السوق من إيرادات الهاتف الجوال 1	25.5%	28.2%	32.0%	32.7%	NA

1 تستند حصتها في السوق على مجموع إيرادات الجوال لفودافون قطر (التي تحتوي على صافي إيرادات المحتوى) مقابل إيرادات المنافس الأجل الدفع، و المسبق الدفع وعائدات الجوال الأخرى.



معلومات للاتصال بنا

زوروا موقعنا لمعرفة المزيد



لاستفسارات المستثمرين والاعلام

يمان الجندي

علاقات المستثمرين

yaman.aljundi@vodafone.com

+974 7777 5562

لانا خشان

علاقات الاعلام

lana.khachan@vodafone.com

+974 7777 5787

www.vodafone.qa/ar/investor-relations

