



فودافون قطر ش.م.ق النتائج المالية

نصف السنة المالية المنتهية في 30 سبتمبر 2015

12 نوفمبر 2015

- إن العرض التالي موجه فقط للأشخاص الذين يملكون الحق في الإطلاع على محتوياته بموجب القانون أي (الأشخاص المعنيين). أي شخص غير معني لا يمكنه إتخاذ خطوات أو التصرف وفقاً لما يتضمنه هذا العرض أو ما يشير إليه أي محتوى من محتوياته.
- يتضمن هذا العرض عدد من البيانات التي تخضع لتأثير عوامل مثل المخاطر والشكوك، بما في ذلك بيانات تتعلق بالتطلعات المستقبلية لشركة فودافون قطر وتوقعاتها.
- تستند هذه البيانات التي تتعلق بالتطلعات المستقبلية على افتراضات قامت بها شركة فودافون قطر اعتماداً على خبرتها في سوق الإتصالات، فضلاً عن تصوراتها للوقائع التي تم تسجيلها في السابق، والظروف الراهنة، والتطورات المتوقعة والعوامل المستقبلية التي تعتبرها شركة فودافون قطر عوامل ذات أهمية في ظل الظروف الراهنة. لذلك نحيط المستثمرين المحتملين علماً بأن هذه البيانات لا تشكل ضماناً للأداء المستقبلي أو النتائج.
- نظراً للعوامل التي سبق ذكرها، تُحذر شركة فودافون قطر المستثمرين المحتملين من الاعتماد على هذه البيانات بالكامل. وأيضاً يجب الأخذ بعين الإعتبار التاريخ الذي صدرت فيه هذه البيانات. حيث أنه من الممكن بروز جملة من المخاطر والشكوك الجديدة من حين لآخر، ومن المستحيل التنبؤ بهذه الأخيرة أو بمدى تأثيرها على شركة فودافون قطر.
- إن فودافون، وشعار شركة فودافون هي علامات تجارية تابعة لمجموعة فودافون.



ملخص الأداء المالي

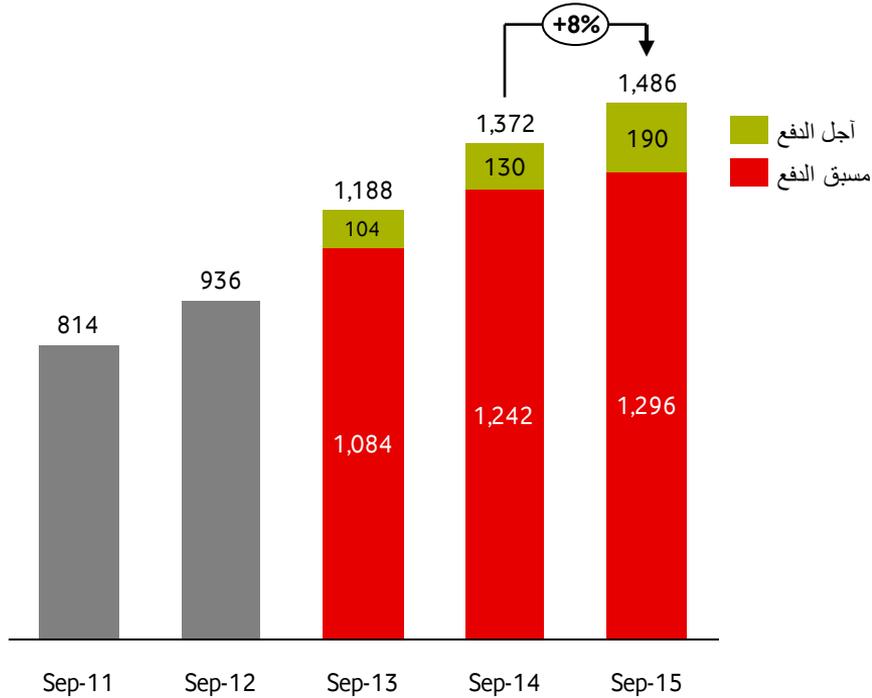
للفترة المالية المنتهية في 30 سبتمبر 2015

النمو السنوي	الستة أشهر المنتهية في سبتمبر 2015	مليون ر.ق. (لا انا ذكر غير ذلك)
8%	1,486	عملاء الجوال (الآف)
(7%)	1,066	الإيرادات الاجمالية
(29%)	211	الأرباح قبل خصم الضرائب والاهلاك والاستهلاك EBITDA
(6pp)	20%	هامش EBITDA
(110%)	(12)	الأرباح القابلة للتوزيع
(164%)	(213)	صافي الخسارة
(164%)	(0.25)	صافي الخسارة للسهم الواحد (ريال قطري)
(30%)	152	النفقات الرأسمالية

- نمو ايجابي للعملاء مدعوما بقطاعي المستهلكين والمؤسسات
- انخفاض الإيرادات مما يعكس الأثر الكامل لخفض أسعار خدمة الدفع المسبق والتي بدأت في العام المالي السابق علما أن النتائج الربع سنوية المتتالية تتجه نحو الاستقرار.
- هامش الأرباح قبل خصم الضرائب والاهلاك والاستهلاك منخفض نتيجة البيئة السلبية لأسعار الخدمات مسبقة الدفع وقاعدة النفقات المرتفعة
- صافي الخسارة والأرباح القابلة للتوزيع تأثرت بفعل الـ EBITDA المنخفض والزيادة في الاستهلاك بسبب الاستثمار العالي في الشبكة
- نفقات رأسمالية أقل نتيجة الطبيعة المرحلية لمشروع تطوير الشبكة والنفقات العالية في العام الماضي



عملاء الجوال (آلاف)

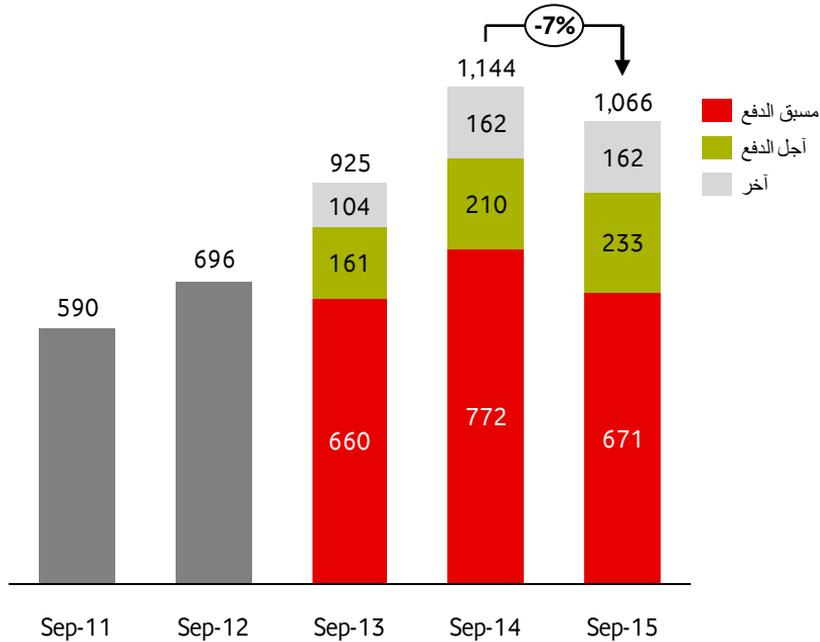


- نمو بنسبة 8% بقاعدة العملاء لتسبق بذلك النمو السكاني
- نمو قوي في عملاء الدفع اللاحق وانتشار القاعدة ذات القيمة العالية
- عملاء الدفع الأجل يشكلون 13% من إجمالي العملاء مقارنة بنسبة 9.5% في الفترة السابقة

حصة السوق لعملاء الجوال	28.0%	30.5%	32.3%	33.8%	32.3%
-------------------------	-------	-------	-------	-------	-------



الإيرادات (مليون ر.ق.)

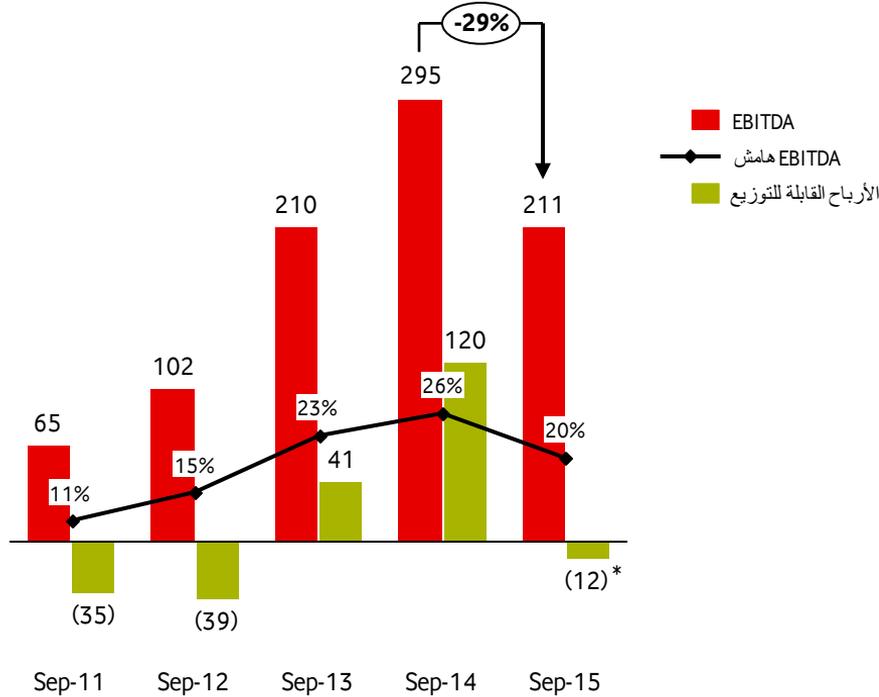


- **7% انخفاض بالإيرادات** مما يعكس الأثر الكامل لخفض أسعار خدمة الدفع المسبق والذي بدأ في العام الماضي
- **خدمة الدفع الآجل تسجل نموا سنويا بنسبة 11% مستفيدة من انتشار خدمات المؤسسات**
- **13% انخفاض في متوسط الإيرادات للفرد تعكس الخفض التنافسي في أسعار خدمة الدفع المسبق**

مؤشر	Sep-11	Sep-12	Sep-13	Sep-14	Sep-15
حصة السوق من الإيرادات	24.7%	25.1%	30.7%	33.1%	29.6%
متوسط الإيرادات للفرد	111	119	124	128	111



الأرباح قبل خصم الضرائب والاهلاك والاستهلاك EBITDA والارباح القابلة للتوزيع (مليون ر.ق)



- انخفاض ال EBITDA بسبب بيئة التسعير التنافسية (خصوصا في خدمة المكالمات الدولية) بالإضافة الى ارتفاع نفقتي الموظفين وادارة الشبكة
- هامش EBITDA أقل سببه بشكل مباشر آثار خفض أسعار خدمة الدفع المسبق المتواصلة وارتفاع قاعدة النفقات
- انخفاض صافي الخسارة والأرباح القابلة للتوزيع بفعل انخفاض ال EBITDA وارتفاع الاستهلاك بفعل النفقات الراسمالية العالية بالإضافة الى برنامج تطوير الشبكة

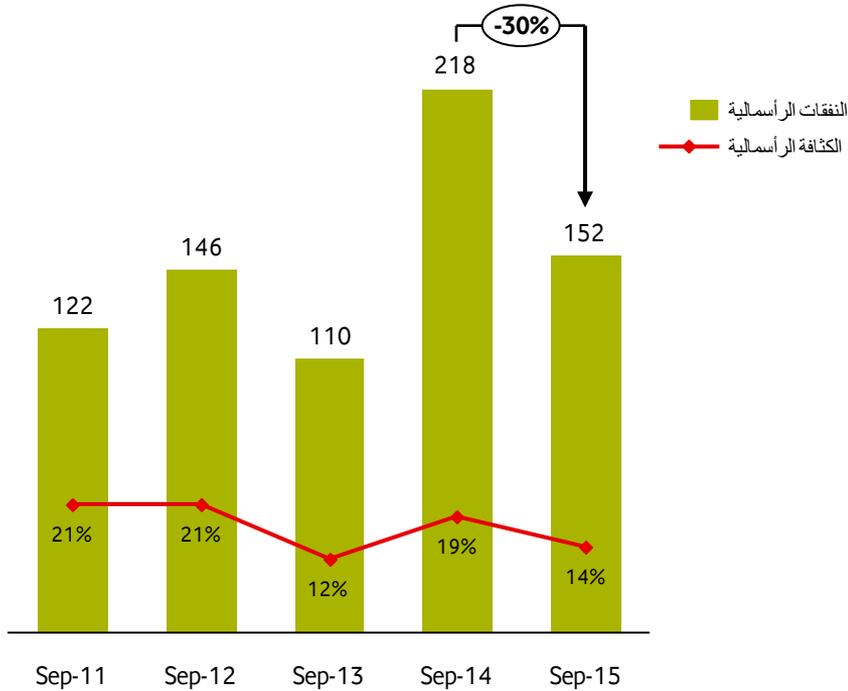
Sep-11 Sep-12 Sep-13 Sep-14 Sep-15

صافي الخسارة (237) (240) (160) (81) (213)

*بما أن الأرباح القابلة للتوزيع تعتبر خسارة في الفترة، لم يتم أي تحويل لاحتياطي الأرباح القابلة للتوزيع (بالإمكان مراجعة البيانات المالية لمزيد من التفاصيل)



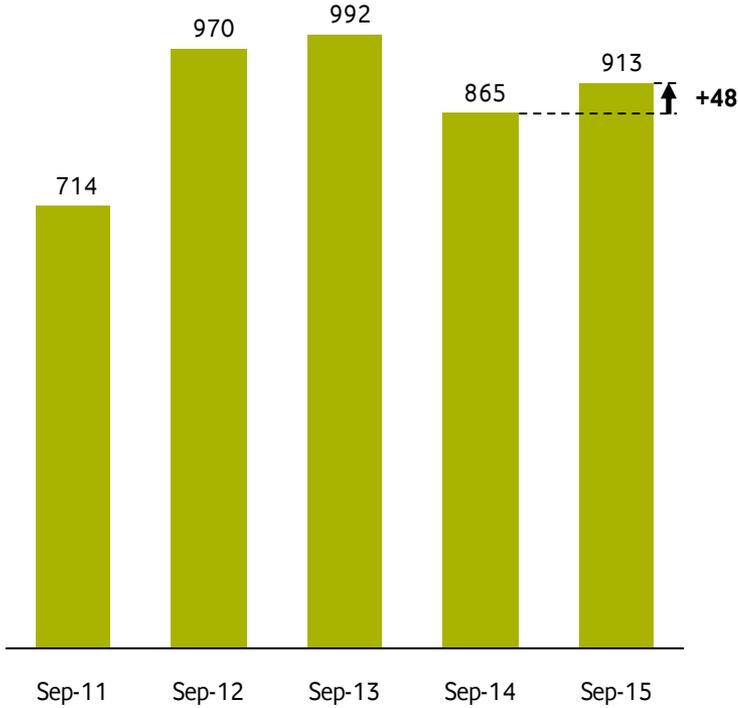
النفقات الرأسمالية (مليون ر.ق.)



- انخفاض في النفقات الرأسمالية بعد الانتهاء من المرحلة الأولى من برنامج تحديث الشبكة
- المرحلة الثانية جارية في خارج الدوحة بالإضافة الى نشر مواقع الشبكة



مركز التمويل (مليون ر.ق.)



- تحسن بمركز التمويل بعد توزيع الأرباح للعام المالي 2015 بقيمة 177,5 مليون ريال قطري (21 درهم للسهم) وذلك في شهر يوليو
- تمويل اضافي بقيمة 189 مليون ريال قطري متاح على تسهيل الوكالة الحالي



Appendices



الملخص المالي

	السنة المالية سبتمبر 2011	السنة المالية سبتمبر 2012	السنة المالية سبتمبر 2013	السنة المالية سبتمبر 2014	السنة المالية سبتمبر 2015
الأداء المالي	مليون ر.ق.				
إجمالي الإيرادات	590	696	925	1,144	1,066
EBITDA	65	102	209	295	211
صافي الخسارة	(237)	(240)	(160)	(81)	(213)
الأرباح القابلة للتوزيع	(35)	(39)	41	120	(12)
المصاريف الرأس مالية	122	146	110	218	152
تدفق النقد الحر	(70)	(33)	6	(11)	(155)
صافي الدين	714	970	992	865	913

مؤشرات الأداء الرئيسية	سبتمبر 2011	سبتمبر 2012	سبتمبر 2013	سبتمبر 2014	سبتمبر 2015
تعداد السكان في قطر (آلاف)	1,701	1,844	2,035	2,187	2,347
نسبة انتشار الهاتف الجوال	171%	167%	181%	186%	196%
اجمالي عدد العملاء (آلاف)	814	936	1,188	1,372	1,486
متوسط الإيرادات للفرد ARPU	111	119	124	128	111
حصة السوق من عملاء الهاتف الجوال	28.0%	30.5%	32.3%	33.8%	32.3%
حصة السوق من إيرادات الهاتف الجوال 1	24.0%	35.4%	30.7%	33.1%	29.6%

1 تستند حصتها في السوق على مجموع إيرادات الجوال لفودافون قطر (التي تحتوي على صافي إيرادات المحتوى) مقابل إيرادات المنافس الأجل الدفع، و المسبق الدفع وعائدات الجوال الأخرى.



معلومات للاتصال بنا

زوروا موقعنا لمعرفة المزيد



لاستفسارات المستثمرين والاعلام

يمان الجندي

علاقات المستثمرين

yaman.aljundi@vodafone.com

+974 7777 5562

لانا خشان

علاقات الاعلام

lana.khachan@vodafone.com

+974 7777 5787

www.vodafone.qa/ar/investor-relations

