



فودافون قطر ش.م.ق النتائج المالية

السنة المالية المنتهية في 30 يونيو 2015

30 يوليو 2015

- إن العرض التالي موجه فقط للأشخاص الذين يملكون الحق في الإطلاع على محتوياته بموجب القانون أي (الأشخاص المعنيين). أي شخص غير معني لا يمكنه إتخاذ خطوات أو التصرف وفقاً لما يتضمنه هذا العرض أو ما يشير إليه أي محتوى من محتوياته.
- يتضمن هذا العرض عدد من البيانات التي تخضع لتأثير عوامل مثل المخاطر والشكوك، بما في ذلك بيانات تتعلق بالتطلعات المستقبلية لشركة فودافون قطر وتوقعاتها.
- تستند هذه البيانات التي تتعلق بالتطلعات المستقبلية على افتراضات قامت بها شركة فودافون قطر اعتماداً على خبرتها في سوق الإتصالات، فضلاً عن تصوراتها للوقائع التي تم تسجيلها في السابق، والظروف الراهنة، والتطورات المتوقعة والعوامل المستقبلية التي تعتبرها شركة فودافون قطر عوامل ذات أهمية في ظل الظروف الراهنة. لذلك نحيط المستثمرين المحتملين علماً بأن هذه البيانات لا تشكل ضماناً للأداء المستقبلي أو النتائج.
- نظراً للعوامل التي سبق ذكرها، تُحذر شركة فودافون قطر المستثمرين المحتملين من الاعتماد على هذه البيانات بالكامل. وأيضاً يجب الأخذ بعين الإعتبار التاريخ الذي صدرت فيه هذه البيانات. حيث أنه من الممكن بروز جملة من المخاطر والشكوك الجديدة من حين لآخر، ومن المستحيل التنبؤ بهذه الأخيرة أو بمدى تأثيرها على شركة فودافون قطر.
- إن فودافون، وشعار شركة فودافون هي علامات تجارية تابعة لمجموعة فودافون.



ملخص الأداء المالي

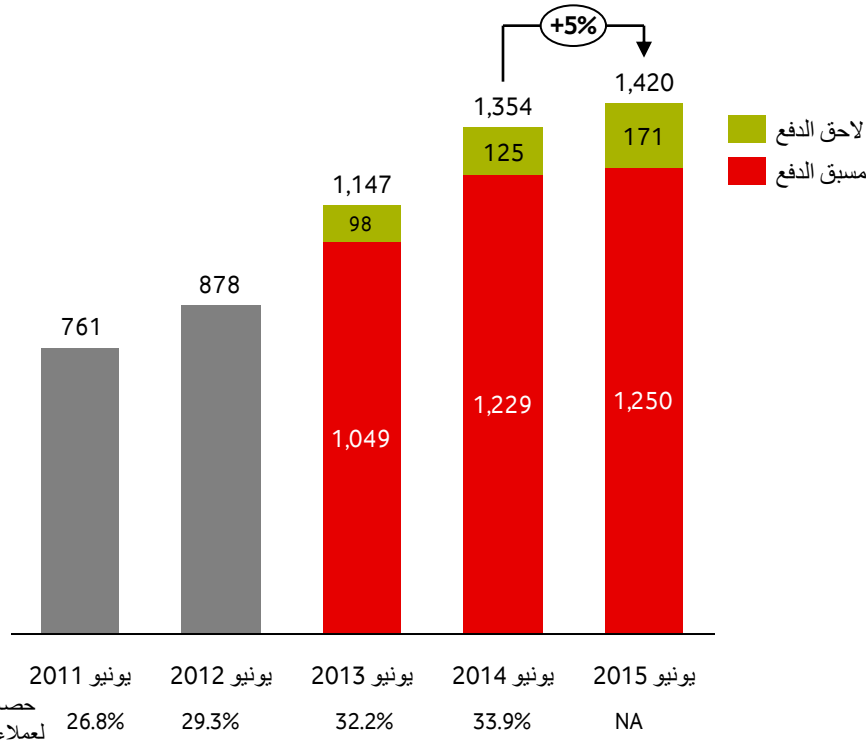
لرربع المالي المنتهي في 30 يونيو 2015

النمو	السنة المالية المنتهية	مليون ر.ق.
السنوي	في مارس 2015	(إلا إذا ذكر غير ذلك)
5%	1,420	مشتركي الجوال (الآف)
(8%)	538	الإيرادات الإجمالية
(31%)	110	الأرباح قبل خصم الضرائب والإهلاك والاستهلاك EBITDA
(6.7pp)	20.5%	هامش EBITDA
(99%)	1	الأرباح القابلة للتوزيع
(264%)	(100)	صافي الخسارة
(264%)	(0.12)	صافي الخسارة للسهم الواحد (ريال قطري)
(64%)	52	النفقات الرأسمالية

- **إجمالاً:** نمو سلبي سببه بشكل رئيسي أثر قيام المنافس بخفض الأسعار بشكل دائم ابتداء من الربع الثاني في العام الماضي
- الإيرادات انخفضت بفعل الضغط الحاد على معدل الإيرادات للمستهلك بسبب النشاط الراهن في الأسعار التنافسية
- هامش الأرباح قبل خصم الضرائب والإهلاك والاستهلاك منخفض نتيجة البيئة السلبية لأسعار الخدمات مسبقاً الدفع
- نفقات رأسمالية أقل نتيجة الطبيعة المرحلية للمشروع التطويري والنفقات العالية في العام الماضي



عملاء الجوال (آلاف)



• نمو بنسبة 5% بقاعدة العملاء الى 1.420 مليون

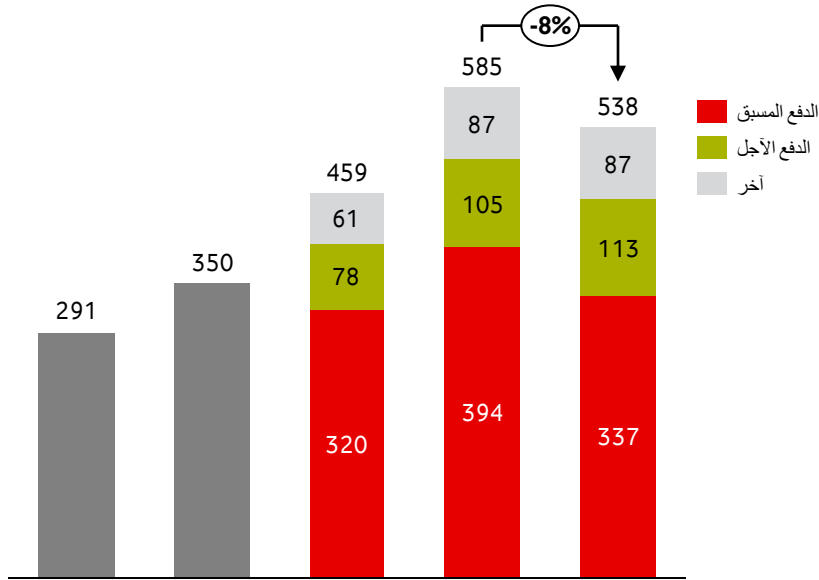
- 46 ألف عميل جديد

- نمو السكان بنسبة 9%

• عملاء الدفع الآجل يشكلون 12% من إجمالي العملاء- النمو تحقق في شريحتي الأفراد والشركات



الإيرادات (مليون ر.ق.)

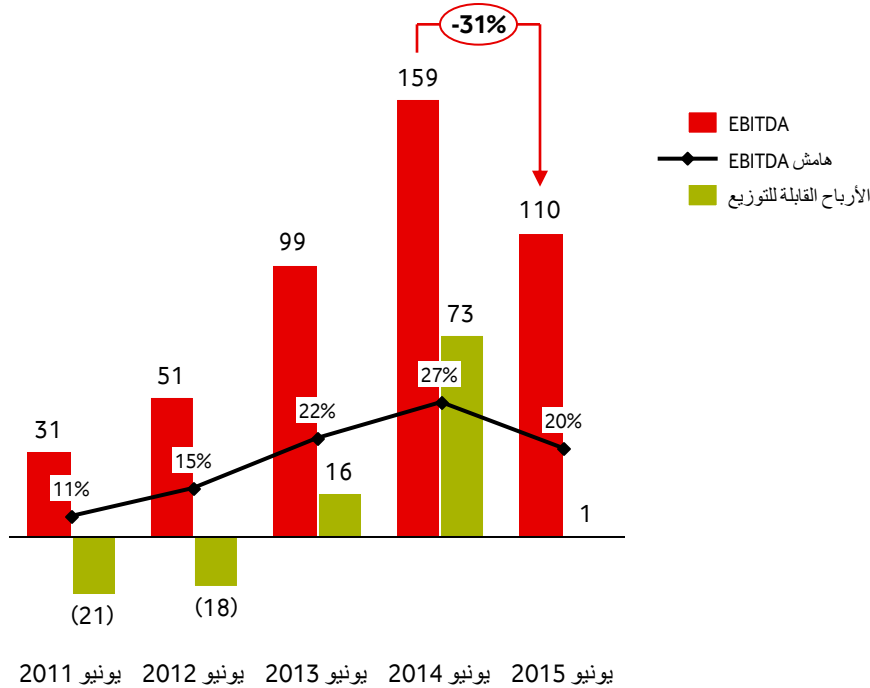


- **8% انخفاض بالإيرادات** بسبب آثار سنة كاملة من المنافسة الشديدة في الأسعار على شريحة الدفع المسبق مما أدى إلى تراجع كبير في معدل الإيرادات للمستخدم
- **شريحة الدفع الأجل تسجل نموا سنويا بنسبة 8%** مستفيدة من أداء قسم المؤسسات عبر استحواذ العملاء

	يونيو 2011	يونيو 2012	يونيو 2013	يونيو 2014	يونيو 2015
حصة السوق من الإيرادات	23.2%	25.6%	30.2%	33.7%	NA
متوسط الإيرادات للفرد	116	122	123	131	111



الأرباح قبل خصم الضرائب والاهلاك والاستهلاك EBITDA والأرباح القابلة للتوزيع (مليون ر.ق)



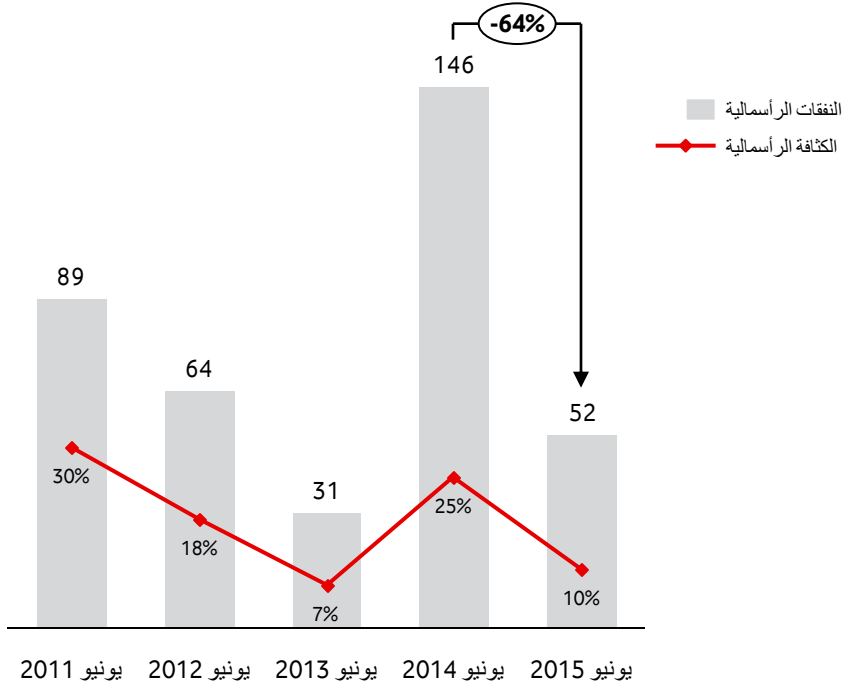
- انخفاض ال EBITDA بنسبة 31%
 - بيئة تنافسية شديدة في أسعار الدفع المسبق أدت الى خفض الإيرادات
 - ارتفاع نفقات الشبكة وتوسعة العمليات
 - المصروفات الغير عادية في الربع السابق
- هامش EBITDA أقل بسبب البيئة التنافسية الحادة
- انخفاض صافي الخسارة والأرباح القابلة للتوزيع بفعل انخفاض ال EBITDA وارتفاع الاستهلاك بفعل الاستثمار المستمر في النفقات الراسمالية وبرنامج تحديث الشبكة

السنة	صافي الخسارة
يونيو 2011	(122)
يونيو 2012	(118)
يونيو 2013	(85)
يونيو 2014	(27)
يونيو 2015	(100)

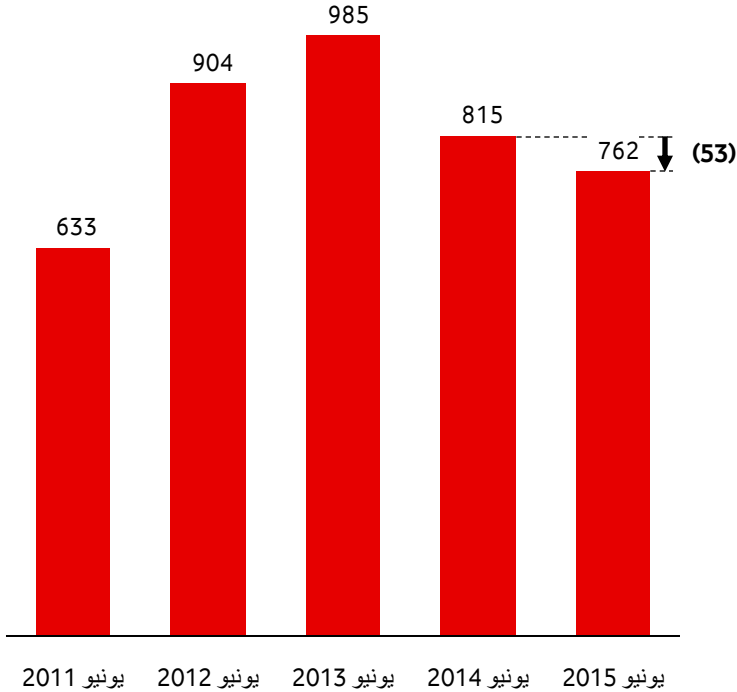


النفقات الرأسمالية (مليون ر.ق.)

- انخفاض في النفقات الرأسمالية بعد الانتهاء من المرحلة الأولى من برنامج تحديث الشبكة
- المرحلة الثانية ستبدأ في الربع الثاني



مركز التمويل (مليون ر.ق.)



- تحسن بمركز التمويل
- التوافق مع الشريعة الاسلامية من خلال اعادة تمويل القروض القديمة بين الشركات الزميلة الى وكالة استثمار موحدة بقيمة 330 مليون دولار لمدة 5 سنوات
- تمويل اضافي بقيمة 193 مليون ريال قطري متاح على تسهيل الوكالة الحالي



Appendices



الملخص المالي

	السنة المالية يونيو 2011	السنة المالية يونيو 2012	السنة المالية يونيو 2013	السنة المالية يونيو 2014	السنة المالية يونيو 2015	النمو السنتوي %
الأداء المالي	مليون ر.ق.	مليون ر.ق.	مليون ر.ق.	مليون ر.ق.	مليون ر.ق.	
إجمالي الإيرادات	291	350	459	585	538	(8%)
EBITDA	31	51	99	159	110	(31%)
صافي الخسارة	(122)	(118)	(85)	(27)	(100)	(264%)
الأرباح القابلة للتوزيع	(21)	(18)	16	73	1	(99%)
المصاريف الرأس مالية	89	64	31	146	52	(64%)
تدفق النقد الحر	(11)	34	13	39	(4)	(110%)
صافي الدين	633	904	985	815	762	(6%)

	يونيو 2011	يونيو 2012	يونيو 2013	يونيو 2014	يونيو 2015	النمو %
مؤشرات الأداء الرئيسية						
تعداد السكان في قطر (الآف)	1,625	1,722	1,916	2,152	2,345	9%
نسبة انتشار الهاتف الجوال	175%	174%	186%	186%	NA	
اجمالي عدد العملاء (الآف)	761	878	1,146	1,354	1,420	5%
متوسط الإيرادات للفرد ARPU	116	122	123	131	111	(15%)
حصة السوق من عملاء الهاتف الجوال	26.8%	29.3%	32.2%	33.9%	NA	
حصة السوق من إيرادات الهاتف الجوال 1	23.2%	25.6%	30.2%	33.7%	NA	

1 تستند حصتها في السوق على مجموع إيرادات الجوال لفودافون قطر (التي تحتوي على صافي إيرادات المحتوى) مقابل إيرادات المنافس الأجل الدفع، و المسبق الدفع وعائدات الجوال الأخرى.



معلومات للاتصال بنا

زوروا موقعنا لمعرفة المزيد



لاستفسارات المستثمرين والاعلام

يمان الجندي

علاقات المستثمرين

yaman.aljundi@vodafone.com

+974 7777 5562

لانا خشان

علاقات الاعلام

lana.khachan@vodafone.com

+974 7777 5787

www.vodafone.qa/ar/investor-relations

