



فودافون قطر ش.م.ق النتائج المالية

السنة المالية المنتهية في 31 مارس 2015

3 يونيو 2015

- إن العرض التالي موجه فقط للأشخاص الذين يملكون الحق في الإطلاع على محتوياته بموجب القانون أي (الأشخاص المعنيين). أي شخص غير معني لا يمكنه إتخاذ خطوات أو التصرف وفقاً لما يتضمنه هذا العرض أو ما يشير إليه أي محتوى من محتوياته.
- يتضمن هذا العرض عدد من البيانات التي تخضع لتأثير عوامل مثل المخاطر والشكوك، بما في ذلك بيانات تتعلق بالتطلعات المستقبلية لشركة فودافون قطر وتوقعاتها.
- تستند هذه البيانات التي تتعلق بالتطلعات المستقبلية على افتراضات قامت بها شركة فودافون قطر اعتماداً على خبرتها في سوق الإتصالات، فضلاً عن تصوراتها للوقائع التي تم تسجيلها في السابق، والظروف الراهنة، والتطورات المتوقعة والعوامل المستقبلية التي تعتبرها شركة فودافون قطر عوامل ذات أهمية في ظل الظروف الراهنة. لذلك نحيط المستثمرين المحتملين علماً بأن هذه البيانات لا تشكل ضماناً للأداء المستقبلي أو النتائج.
- نظراً للعوامل التي سبق ذكرها، تُحذر شركة فودافون قطر المستثمرين المحتملين من الاعتماد على هذه البيانات بالكامل. وأيضاً يجب الأخذ بعين الإعتبار التاريخ الذي صدرت فيه هذه البيانات. حيث أنه من الممكن بروز جملة من المخاطر والشكوك الجديدة من حين لآخر، ومن المستحيل التنبؤ بهذه الأخيرة أو بمدى تأثيرها على شركة فودافون قطر.
- إن فودافون، وشعار شركة فودافون هي علامات تجارية تابعة لمجموعة فودافون.



ملخص الأداء المالي

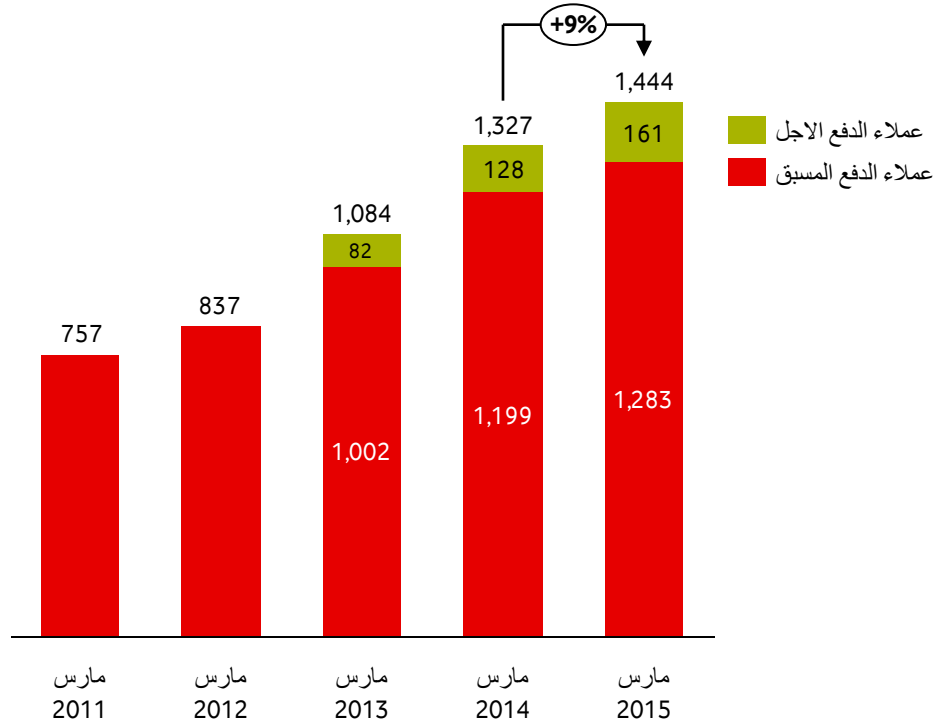
للسنة المالية المنتهية في 31 مارس 2015

النمو السنوي	السنة المالية المنتهية في مارس 2015	مليون ر.ق. (الا اذا ذكر غير ذلك)
9%	1,444	مشتركي الجوال (آلاف)
16%	2,307	الإيرادات الاجمالية
14%	566	الأرباح قبل خصم الضرائب EBITDA والاهلاك والاستهلاك
-0.5pp	24.6%	هامش EBITDA
19%	187	الأرباح القابلة للتوزيع
12%	(216)	صافي الخسارة
12%	(0.26)	صافي الخسارة للسهم الواحد
68%	579	النفقات الرأسمالية

- نمو إيرادات قوي مع استمرار نمو قاعدة العملاء وبيع الاجهزة المحمولة
- هامش الأرباح قبل خصم الضرائب والاهلاك والاستهلاك معتدل بالرغم من بيئة تنافس الاسعار الصعبة وبفضل استمرار فوائد الحجم الاقتصادي
- نمو جيد للأرباح القابلة للتوزيع مما أتاح أن توصي الشركة برفع مستوى توزيع الأرباح بنسبة 24%
- استثمار عال في النفقات الرأسمالية لتحديث الشبكة وتوسعة التغطية



عملاء الجوال (آلاف)



عملاء الدفع الاجل
عملاء الدفع المسبق

- نمو بنسبة 9% بقاعدة العملاء الى 1.444 مليون
- 117 ألف عميل جديد
- نمو السكان بنسبة 9%

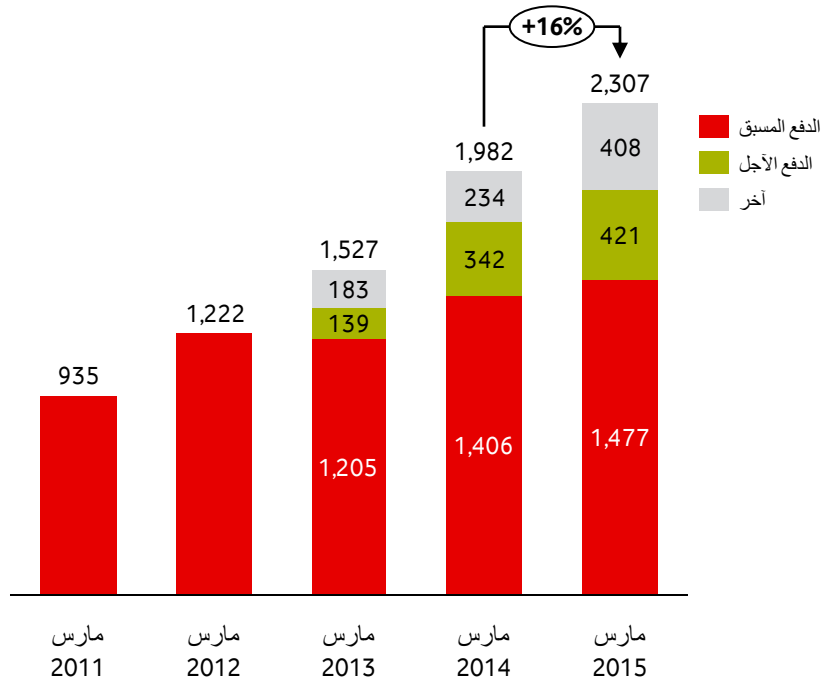
- عملاء الدفع المسبق يشكلون 11% من اجمالي المشتركين -
النمو تحقق في شريحتي الأفراد والشركات

مارس 2011 مارس 2012 مارس 2013 مارس 2014 مارس 2015

حصصة السوق
لعملاء الجوال 26.7% 28.5% 31.8% 33.8% 33.0%



الإيرادات (مليون ر.ق.)

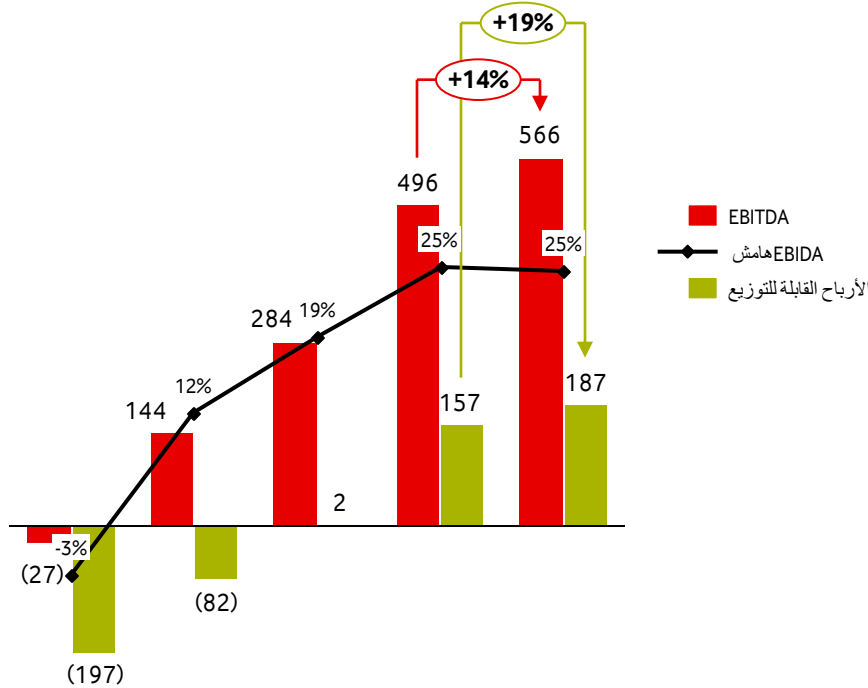


- **16% نمو الإيرادات بفضل نمو قاعدة العملاء في مختلف الشرائح ومبيعات الأجهزة المحمولة**
- **شريحة الدفع الآجل تسجل نمو سنوي بنسبة 23% مستفيدة من العروض القيمة خصوصا عروض RED وسوبر توفير**
- **ارتفعت الإيرادات الأخرى إلى 408 مليون ريال ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى مبيعات الأجهزة المحمولة كما ساهمت خدمات الخطوط الثابتة**

حصة السوق من الإيرادات	مارس 2011	مارس 2012	مارس 2013	مارس 2014	مارس 2015
حصة السوق من الإيرادات	23.2%	24.5%	30.4%	33.4%	30.5%
متوسط الإيرادات للفرد	113	112	121	126	122



الأرباح قبل خصم الضرائب والاهلاك والاستهلاك EBITDA والارباح القابلة للتوزيع (مليون ر.ق)

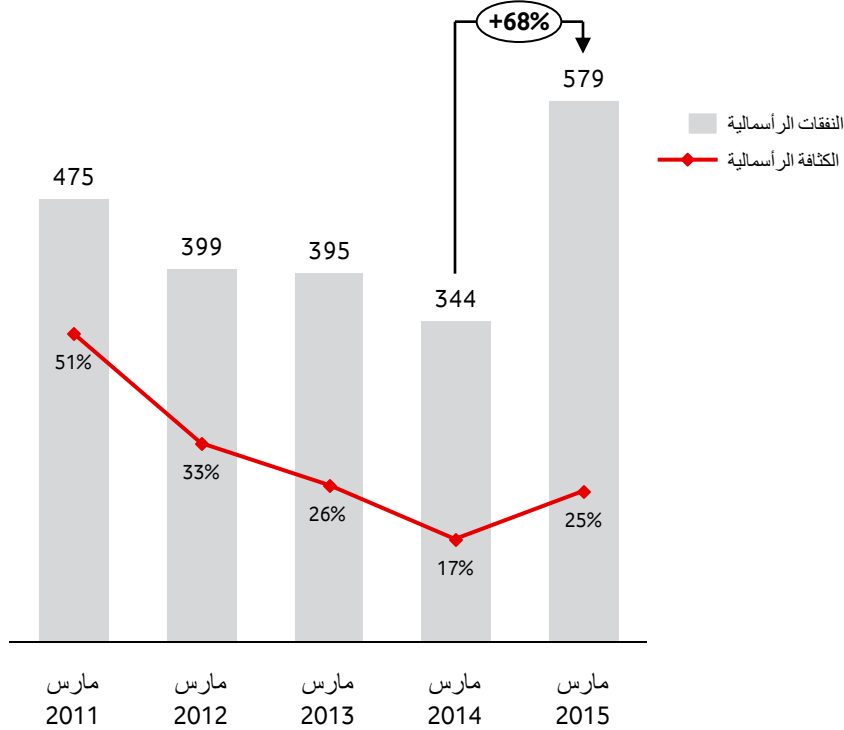


- نمو EBITDA بنسبة 14%
- هوامش معتدلة بالرغم من البيئة التنافسية الحادة حيث استفادت الشركة من الحجم الاقتصادي للعمليات والكفاءة في التكاليف
- تحسن الأرباح القابلة للتوزيع بنسبة 19% بفضل نمو EBITDA عوضا عن تكاليف الاهلاك المرتفعة بسبب الاستمرار في النفقات الرأسمالية
- تحسن صافي الخسارة بنسبة 12%
- توصية برفع توزيع الأرباح بنسبة 24% الى 0,21 ريال للسهم الواحد

صافي الخسارة	مارس 2011	مارس 2012	مارس 2013	مارس 2014	مارس 2015
	(601)	(486)	(401)	(246)	(216)



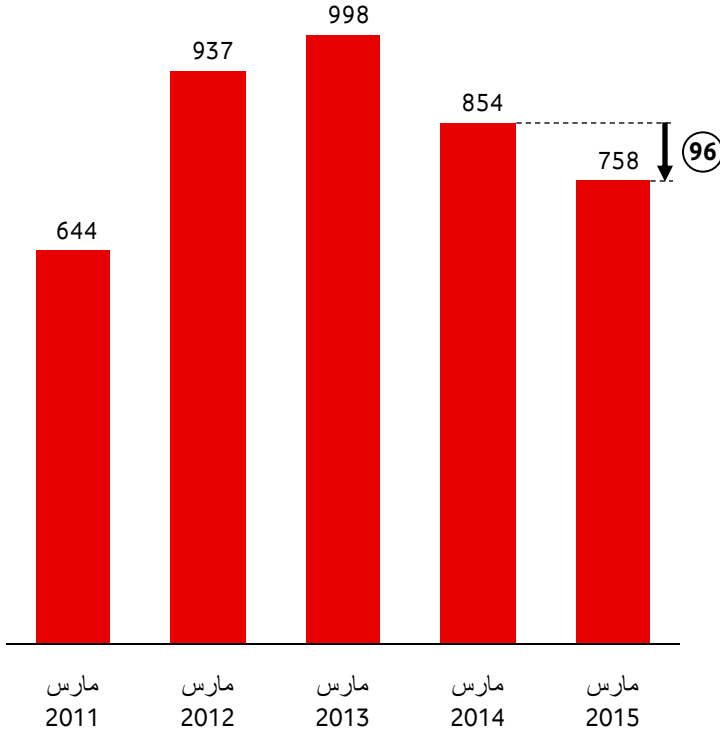
النفقات الرأسمالية (مليون ر.ق.)



- 25% من الإيرادات اعيد استثمارها في اطلاق الجيل الرابع ، وتعزيز تغطية الشبكة وسعتها، وتطوير خدمة العملاء
- برنامج تحديث الشبكة جار، وتعتبر 65% من الشبكة اليوم حديثة كليا



مركز التمويل (مليون ر.ق.)



- تحسن بمركز التمويل وذلك بعد توزيع الأرباح للمرة الأولى
- التوافق مع الشريعة الاسلامية من خلال اعادة تمويل القروض القديمة بين الشركات الزميلة الى وكالة استثمار موحدة بقيمة 330 مليون دولار لمدة 5 سنوات
- تمويل اضافي بقيمة 299 مليون ريال قطري متاح على تسهيل الوكالة الحالي



الملحقات



الملخص المالي

النمو السنوي %	السنة المالية 2015 مارس	السنة المالية 2015 مارس	السنة المالية 2015 مارس	السنة المالية 2015 مارس	السنة المالية 2015 مارس	الأداء المالي
16%	2,307	1,982	1,222	935	362	إجمالي الإيرادات
14%	566	496	284	144	(27)	EBITDA
12%	(216)	(246)	(401)	(486)	(601)	صافي الخسارة
19%	187	157	2	(82)	(197)	الأرباح القابلة للتوزيع
68%	579	344	395	399	475	المصاريف الرأس مالية
(34%)	96	144	(61)	(293)	(341)	تدفق النقد الحر
11%	758	854	998	937	644	صافي الدين

النمو %	مارس 2015	مارس 2015	مارس 2015	مارس 2015	مارس 2015	مؤشرات الأداء الرئيسية
9%	2,347	2,144	1,921	1,774	1,679	تعداد السكان في قطر (آلاف)
4pp	187%	183%	176%	166%	169%	نسبة انتشار الهاتف الجوال
9%	1,444	1,327	1,084	837	757	اجمالي عدد العملاء (آلاف)
(3%)	122	126	121	112	113	متوسط الإيرادات للفرد ARPU
(0.9pp)	33.0%	33.8%	31.8%	28.5%	26.7%	حصة السوق من عملاء الهاتف الجوال
(2.9pp)	30.5%	33.4%	30.4%	24.5%	23.2%	حصة السوق من إيرادات الهاتف الجوال 1

1 تستند حصتها في السوق على مجموع إيرادات الجوال لفودافون قطر (التي تحتوي على صافي إيرادات المحتوى) مقابل إيرادات المنافس الأجل الدفع، و المسبق الدفع وعائدات الجوال الأخرى.



معلومات للاتصال بنا

زوروا موقعنا لمعرفة المزيد



لاستفسارات المستثمرين والاعلام

يمان الجندي

علاقات المستثمرين

yaman.aljundi@vodafone.com

+974 7777 5562

لانا خشان

علاقات الاعلام

lana.khachan@vodafone.com

+974 7777 5787

www.vodafone.qa/ar/investor-relations

