



فودافون قطر ش.م.ق. النتائج المالية

الربع المنتهي في ديسمبر 31 ديسمبر 2014

29 يناير 2015

- إن العرض التالي موجه فقط للأشخاص الذين يملكون الحق في الإطلاع على محتوياته بموجب القانون أي (الأشخاص المعنيين). أي شخص غير معني لا يمكنه إتخاذ خطوات أو التصرف وفقاً لما يتضمنه هذا العرض أو ما يشير إليه أي محتوى من محتوياته.
- يتضمن هذا العرض عدد من البيانات التي تخضع لتأثير عوامل مثل المخاطر والشكوك، بما في ذلك بيانات تتعلق بالتطلعات المستقبلية لشركة فودافون قطر وتوقعاتها.
- تستند هذه البيانات التي تتعلق بالتطلعات المستقبلية على افتراضات قامت بها شركة فودافون قطر اعتماداً على خبرتها في سوق الإتصالات، فضلاً عن تصوراتها للوقائع التي تم تسجيلها في السابق، والظروف الراهنة، والتطورات المتوقعة والعوامل المستقبلية التي تعتبرها شركة فودافون قطر عوامل ذات أهمية في ظل الظروف الراهنة. لذلك نحيط المستثمرين المحتملين علماً بأن هذه البيانات لا تشكل ضماناً للأداء المستقبلي أو النتائج.
- نظراً للعوامل التي سبق ذكرها، تُحذر شركة فودافون قطر المستثمرين المحتملين من الاعتماد على هذه البيانات بالكامل. وأيضاً يجب الأخذ بعين الإعتبار التاريخ الذي صدرت فيه هذه البيانات. حيث أنه من الممكن بروز جملة من المخاطر والشكوك الجديدة من حين لآخر، ومن المستحيل التنبؤ بهذه الأخيرة أو بمدى تأثيرها على شركة فودافون قطر.
- إن فودافون، وشعار شركة فودافون هي علامات تجارية تابعة لمجموعة فودافون.



أبرز النتائج المالية

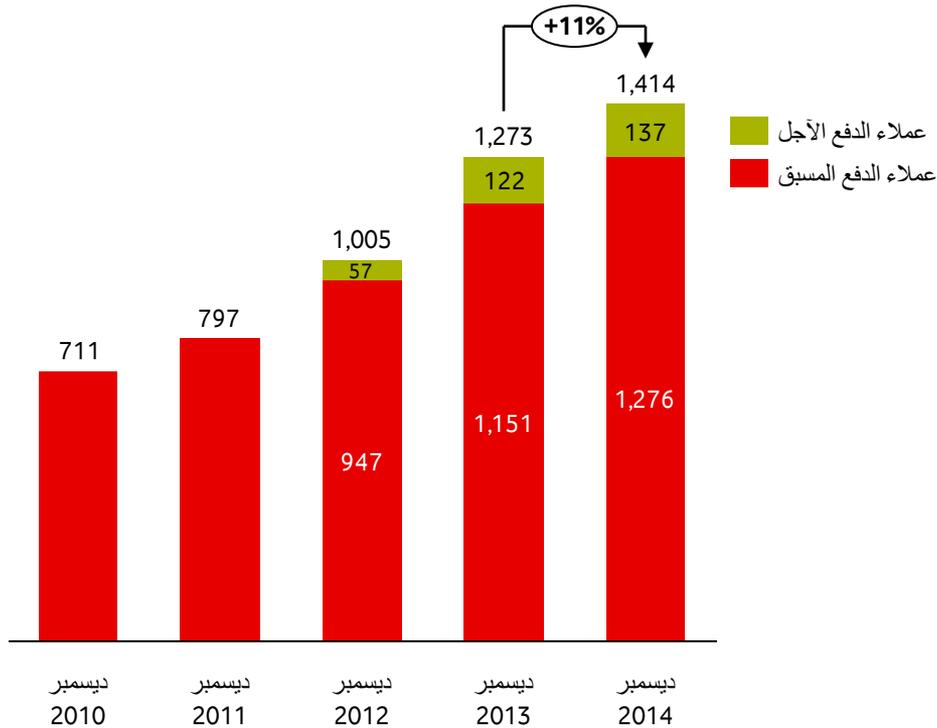
للتسعة أشهر المنتهية في 31 ديسمبر 2014

النمو السنتوي	التسعة شهور المنتهية في ديسمبر 2014	مليون ر.ق. (إلا إذا ذكر غير ذلك)
11%	1,414	مشتركي الجوال (000)
21%	1,735	الإيرادات الإجمالية
22%	421	الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك EBITDA
0.3pp	24%	EBITDA هامش
71%	152	الأرباح القابلة للتوزيع
30%	(150)	صافي الخسارة
30%	(0.18)	صافي الخسارة للسهم الواحد
46%	296	النفقات الرأسمالية

- نمو قوي بالإيرادات مع استمرار نمو قاعدة العملاء
- هامش الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك معتدل بالرغم من بيئة تنافس الأسعار الصعبة وبفضل استمرار فوائد الحجم الاقتصادي
- نمو الأرباح القابلة للتوزيع وتحقيق معدل العام المنصرم الكامل مع انخفاض في صافي الخسارة
- نمو النفقات الرأسمالية لإطلاق شبكة «ال تي اي» وتوسيع التغطية الجغرافية ورفع مستوى تجربة العملاء



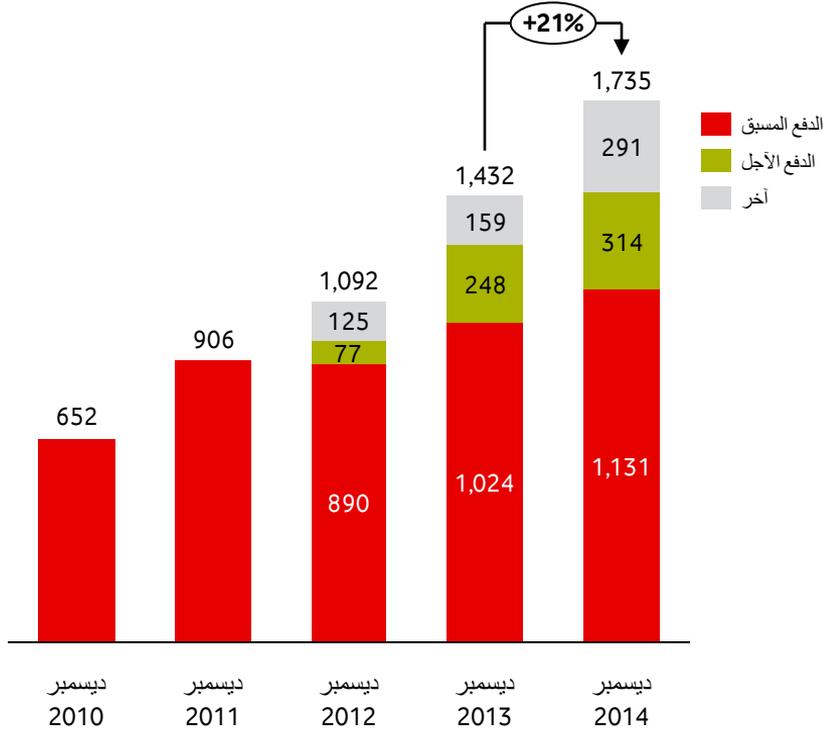
عملاء الجوال (000)



- نمو بنسبة 11% بقاعدة العملاء الى 1.414 مليون
 - 141 ألف عميل جديد
 - نمو السكان بنسبة 9%
- عملاء الدفع الآجل يشكلون 10% من إجمالي المشتركين وأبرزهم أداء شريحة الشركات



الإيرادات (للتسعة أشهر ر.ق.)



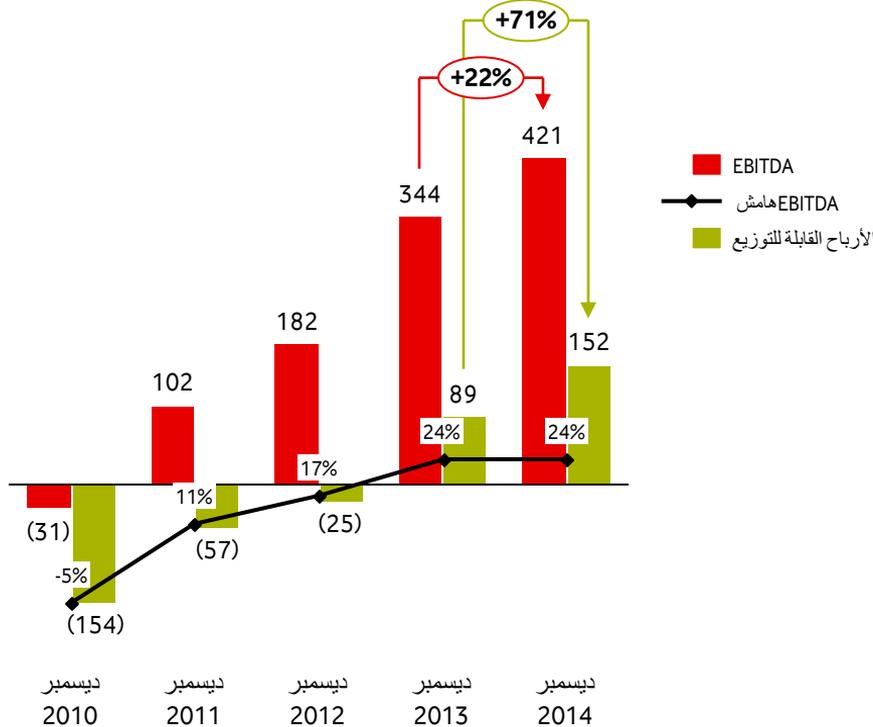
- **21% نمو بالإيرادات بفضل نمو قاعدة العملاء على مستوى جميع الشرائح**
- **شريحة الدفع الآجل تسجل نمو سنوي بنسبة 27% مستفيدة من العروض القيمة المثيرة التي لاقت اقبالا**
- **الإيرادات الأخرى ارتفعت الى 291 مليون ر.ق. ويعود ذلك بشكل رئيسي الى مبيعات التلفونات الذكية العالية**

متوسط
الإيرادات
للفرد

السنة	متوسط الإيرادات للفرد
ديسمبر 2010	n/a
ديسمبر 2011	111
ديسمبر 2012	121
ديسمبر 2013	125
ديسمبر 2014	125



الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاهلاك والاستهلاك والارباح القابلة للتوزيع (للتسعة أشهر ر.ق)



- **22% نمو بهامش الأرباح قبل الخصومات**
- هوامش معتدلة بالرغم من البيئة التنافسية الحادة حيث استفادت الشركة من الحجم الاقتصادي للعمليات والكفاءة في التكاليف
- **نمو الأرباح القابلة للتوزيع بنسبة 71% بفضل نمو الإيرادات**
في مختلف الشرائح
- **تحسن صافي الخسارة بنسبة 30%**

صافي
الخسارة

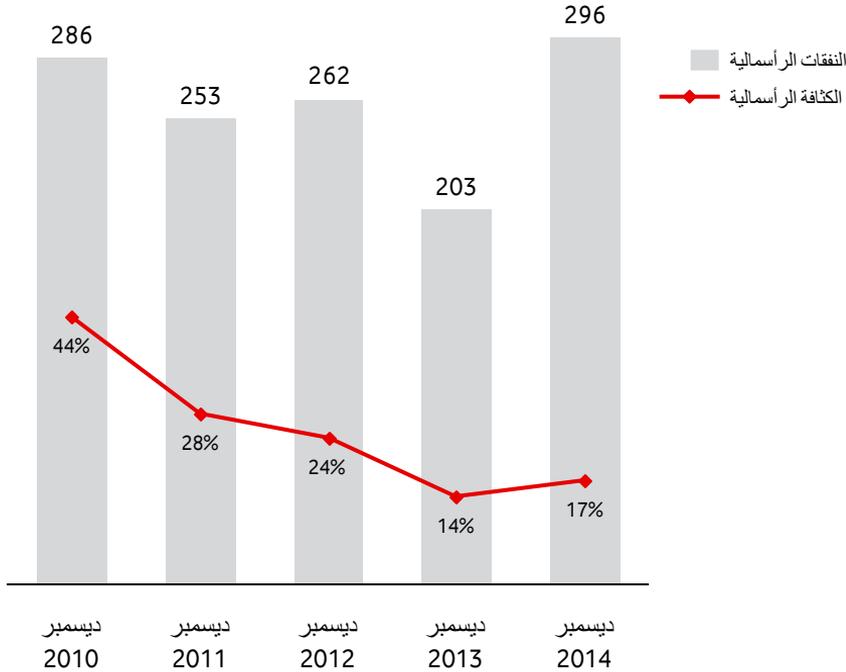
السنة	صافي الخسارة
ديسمبر 2010	(457)
ديسمبر 2011	(359)
ديسمبر 2012	(327)
ديسمبر 2013	(213)
ديسمبر 2014	(150)



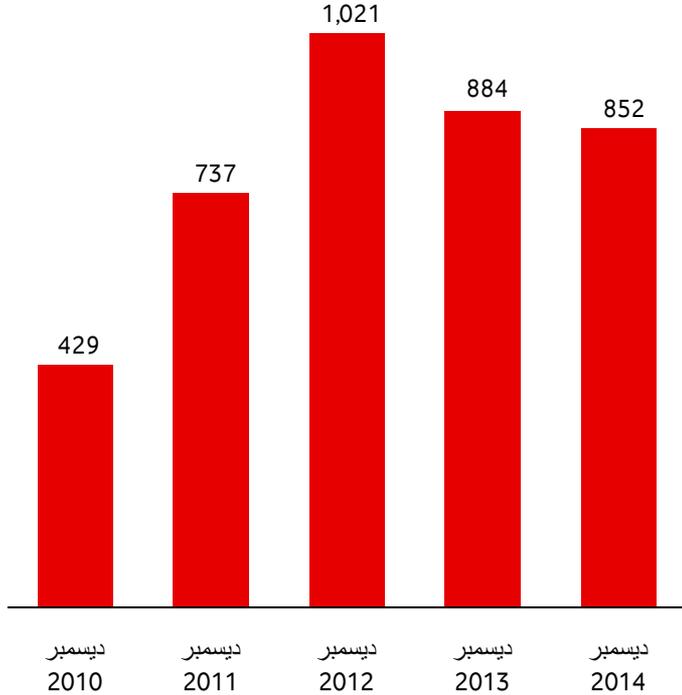
النفقات الرأسمالية (للتسعة أشهر ر.ق.)

- الاستثمار الجاري ركز على اطلاق «ال تي اي» وتوسعة تغطية الشبكة ورفع مستوى تجربة العملاء وتنوي الشركة رفع وتيرة الاستثمار في الربع الأخير

- **0,5** مليار ر.ق. كهدف لاستثمارات العام المالي كاملا



مركز التمويل (مليون ر.ق.)

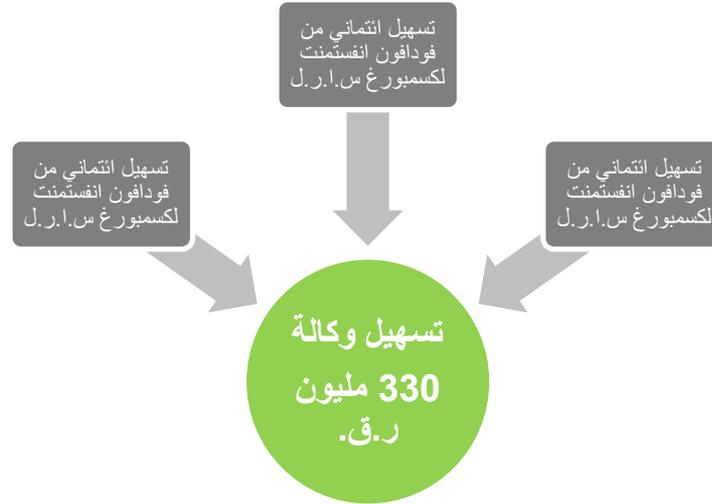


- تحسن طفيف بمركز التمويل الصافي منذ ديسمبر 2013 وبعد توزيع الأرباح للمرة الأولى
- مستويات صافي التمويل مستقرة منذ بداية العام
- تمويل اضافي بقيمة 169 مليون ر.ق. متاح على التسهيل الحالي



إعادة التمويل – التوافق مع الشريعة الإسلامية

- فودافون قطر «الوكيل» أعادت تمويل الثلاث تسهيلات السابقة بينها وبين مجموعة فودافون على شكل تسهيل وكالة موحد بقيمة 330 مليون ر.ق. لمدة 5 سنوات مع فودافون فينانس لمتد «الموكل»
- هيكلية متوافقة مع الشريعة الإسلامية وتملك المرونة ذاتها لدى التسهيلات القديمة، وتعامل محاسبيا وضريبيًا كما تعامل القروض التقليدية
- الوكالة سارية المفعول منذ 15 ديسمبر 2015



استثمار بقيمة 330 مليون ر.ق. والعوائد مرتبطة بأرباح فودافون قطر



الملحقات



الملخص المالي

النمو السنوي	التسعة أشهر ديسمبر 2014	التسعة أشهر ديسمبر 2013	التسعة أشهر ديسمبر 2012	التسعة أشهر ديسمبر 2011	التسعة أشهر ديسمبر 2010	الأداء المالي
%	مليون ر.ق.					
21%	1,735	1,432	1,091	906	652	إجمالي الإيرادات
23%	421	343	182	102	(31)	EBITDA
30%	(150)	(213)	(327)	(353)	(457)	صافي الخسارة
71%	152	89	(26)	(50)	(155)	الأرباح القابلة للتوزيع
46%	296	203	262	253	286	المصاريف الرأس مالية
(89%)	13	114	(84)	(93)	(118)	تدفق النقد الحر
(4%)	(852)	(884)	(1,021)	(737)	(429)	صافي الدين

النمو %	ديسمبر 2014	ديسمبر 2013	ديسمبر 2012	ديسمبر 2011	ديسمبر 2010	مؤشرات الأداء الرئيسية
11%	1,414	1,273	1,005	797	711	اجمالي عدد العملاء (آلاف)
9%	2,235	542,0	371,8	81,70	371,6	تعداد السكان في قطر (آلاف)
0%	125	125	121	111	NA	متوسط الإيرادات للفرد ARPU
NA	NA	186%	175%	168%	172%	نسبة انتشار الهاتف الجوال
NA	NA	33.5%	31.3%	27.8%	25.3%	حصة السوق من عملاء الهاتف الجوال
NA	NA	32.0%	28.2%	25.5%	22.7%	حصة السوق من إيرادات الهاتف الجوال 1

1 تستند حصتها في السوق على مجموع إيرادات الجوال لفودافون قطر (التي تحتوي على صافي إيرادات المحتوى) مقابل إيرادات المنافس الأجل الدفع، و المسبق الدفع وعائدات الجوال الأخرى.



معلومات للاتصال بنا

زوروا موقعنا لمعرفة المزيد



لاستفسارات المستثمرين والاعلام

يمان الجندي

علاقات المستثمرين

yaman.aljundi@vodafone.com

+974 7777 5562

لانا خاشان

علاقات الاعلام

lana.khachan@vodafone.com

+974 7777 5787

www.vodafone.qa/ar/investor-relations

