



# فودافون قطر (ش.م.ق.) عرض النتائج المالية

للسنة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2014

3 نوفمبر 2014

## تنويه

- إن العرض التالي موجه فقط للأشخاص الذين يملكون الحق في الإطلاع على محتوياته بموجب القانون أي (الأشخاص المعنيين). أي شخص غير معني لا يمكنه إتخاذ خطوات أو التصرف وفقاً لما يتضمنه هذا العرض أو ما يشير إليه أي محتوى من محتوياته.
- يتضمن هذا العرض عدد من البيانات التي تخضع لتأثير عوامل مثل المخاطر والشكوك، بما في ذلك بيانات تتعلق بالتطلعات المستقبلية لشركة فودافون قطر وتوقعاتها.
- تستند هذه البيانات التي تتعلق بالتطلعات المستقبلية على افتراضات قامت بها شركة فودافون قطر اعتماداً على خبرتها في سوق الاتصالات، فضلاً عن تصوراتها للوقائع التي تم تسجيلها في السابق، والظروف الراهنة، والتطورات المتوقعة والعوامل المستقبلية التي تعتبرها شركة فودافون قطر عوامل ذات أهمية في ظل الظروف الراهنة. لذلك نحيط المستثمرين المحتملين علماً بأن هذه البيانات لا تشكل ضماناً للأداء المستقبلي أو النتائج.
- نظراً للعوامل التي سبق ذكرها، تُحذر شركة فودافون قطر المستثمرين المحتملين من الاعتماد على هذه البيانات بالكامل. وأيضاً يجب الأخذ بعين الاعتبار التاريخ الذي صدرت فيه هذه البيانات. حيث أنه من الممكن بروز جملة من المخاطر والشكوك الجديدة من حين لآخر، ومن المستحيل التنبؤ بهذه الأخيرة أو بمدى تأثيرها على شركة فودافون قطر.
- إن فودافون، وشعار شركة فودافون هي علامات تجارية تابعة لمجموعة فودافون.



# أبرز النتائج المالية

## للسنة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2014

النمو السنوي %	السنة أشهر المنتهية في سبتمبر 2014	مليون ريال قطري
16%	1,372	عملاء الجوال (آلاف)
24%	1,144	اجمالي الإيرادات
41%	295	EBITDA
نقاط مئوية 3	26%	
190%	120	الأرباح القابلة للتوزيع
49%	(81)	صافي الخسارة
49%	(0.1)	الخسارة للسهم الواحد



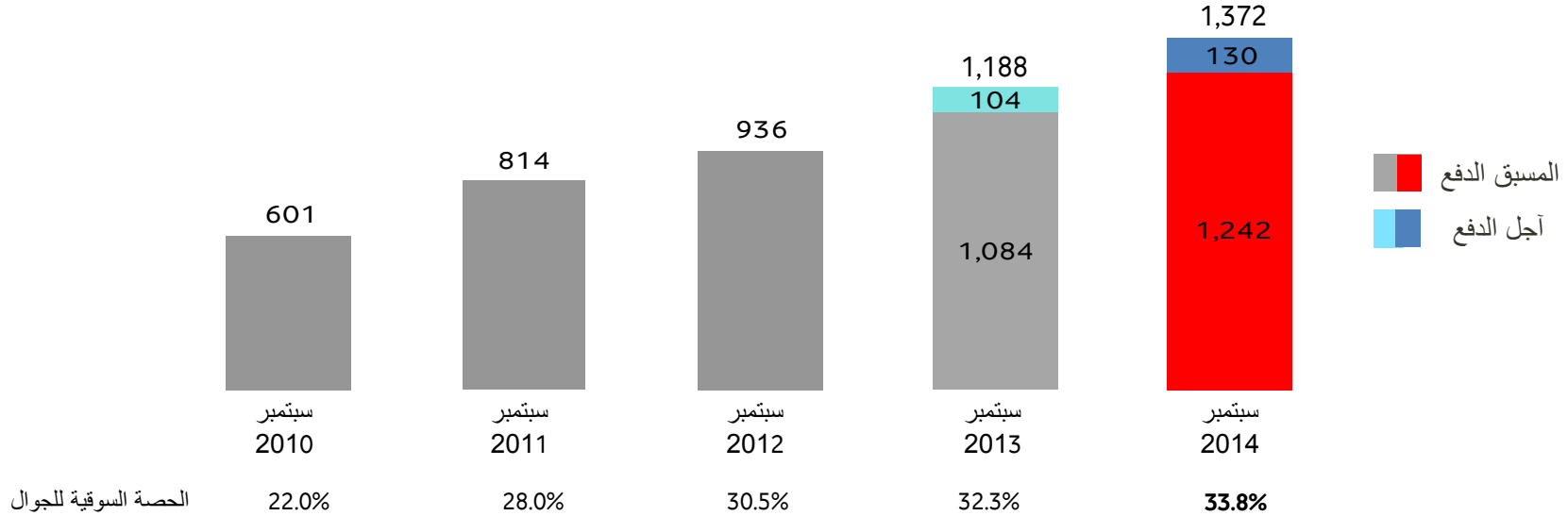
# العرض المالي



**ستيف والترز**

الرئيس المالي التنفيذي

## عملاء الهاتف الجوال (آلاف)



• نمو بنسبة **16%** في عدد عملاء الهاتف الجوال مقارنة بالعام الماضي، بزيادة مقدارها **184 ألف** عميل

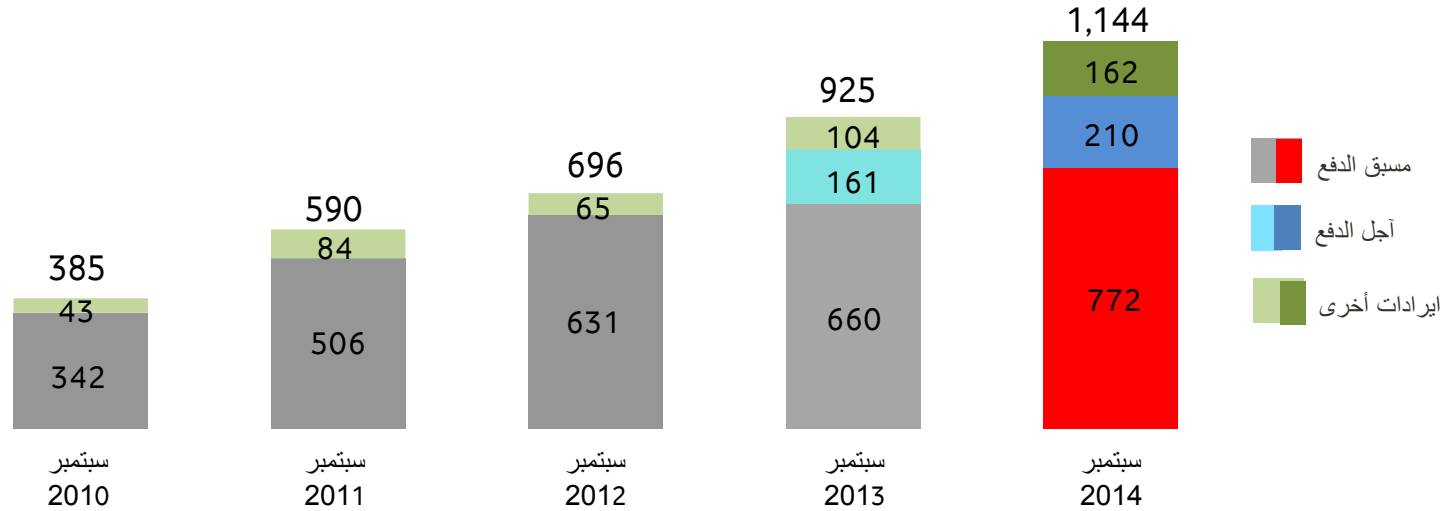
– نمو سكاني بنسبة **7.5%**

• أداء قوي في شريحة أجل الدفع – نمو بنسبة **25%**

– نمو في الباقات العالية (RED) والمتوسطة القيمة (سوبر توفير) والشركات



## إجمالي الإيرادات (مليون ريال قطري)



البيان	سبتمبر 2010	سبتمبر 2011	سبتمبر 2012	سبتمبر 2013	سبتمبر 2014
حصة إيرادات سوق الجوال	16.8%	24.7%	25.1%	30.7%	33.1%
متوسط الإيرادات من كل مستخدم	108	111	119	124	128

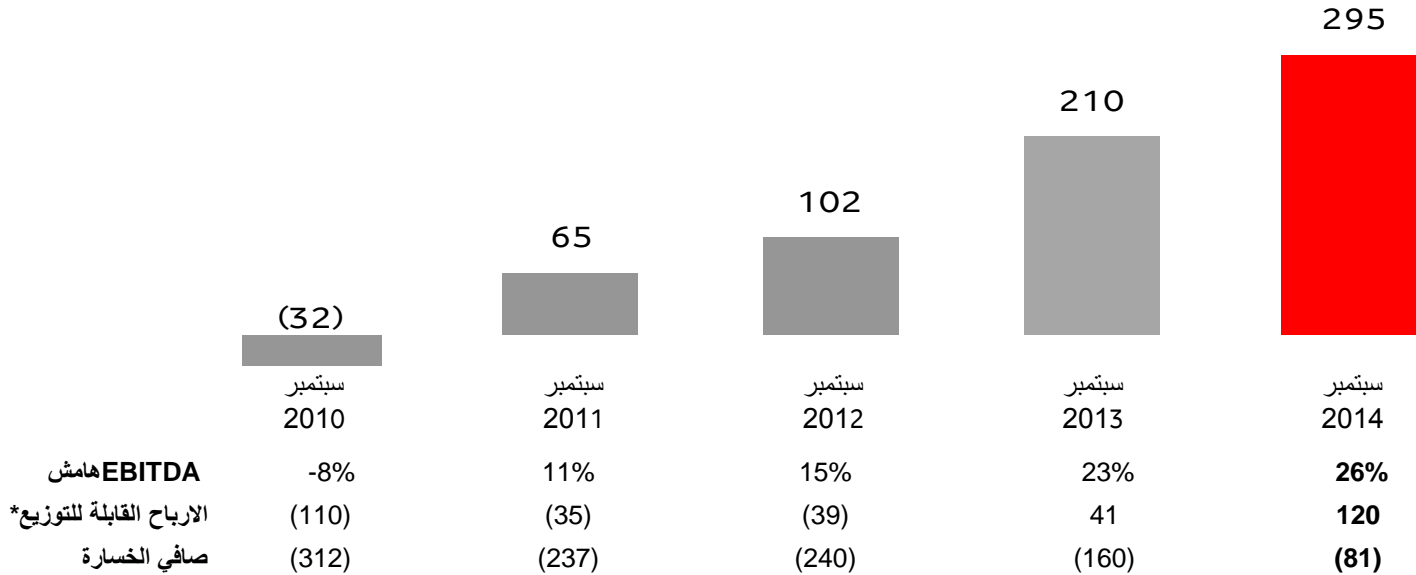
• نمو بنسبة 24% مقارنة بالعام الماضي – نمو قاعدة العملاء وارتفاع متوسط الإيرادات من كل مستخدم (ARPU)

• نمو بنسبة 3% في متوسط الإيرادات من كل مستخدم (ARPU) بفضل ارتفاع مساهمة عملاء الدفع الآجل

• إيرادات الجوال الآجل الدفع تساهم بنسبة 19% من إجمالي إيرادات الشركة



# EBITDA والأرباح القابلة للتوزيع (مليون ريال قطري)

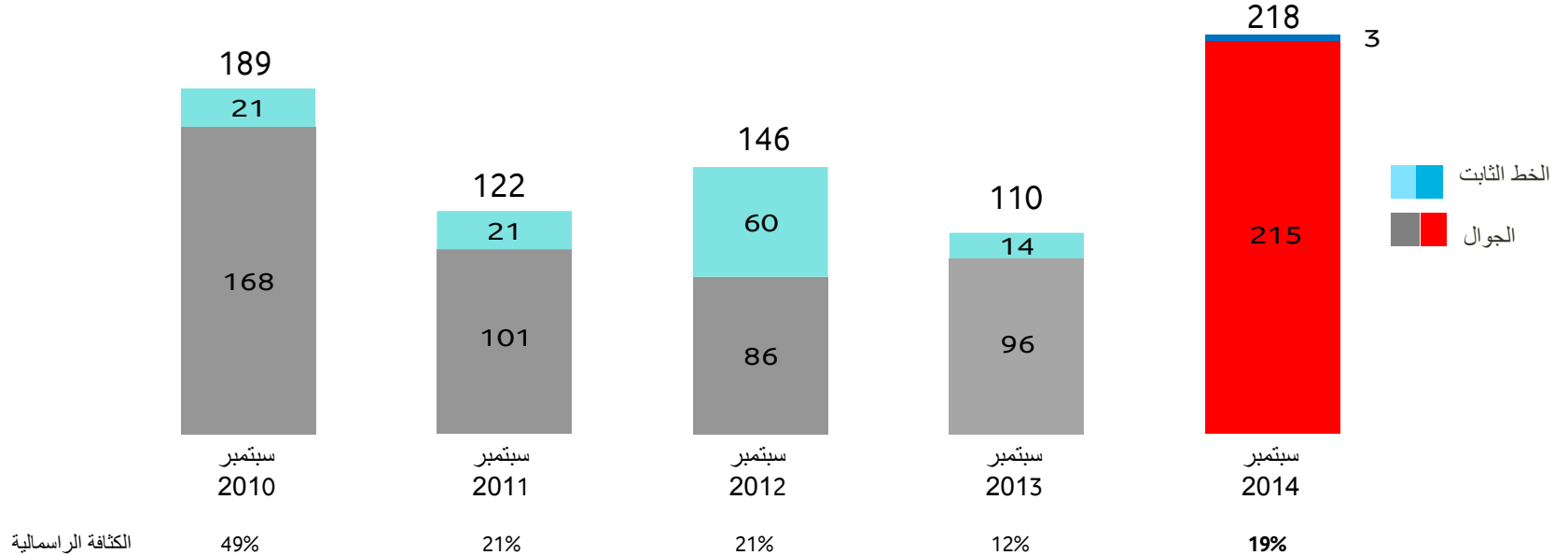


\*الأرباح القابلة للتوزيع تساوي صافي الأرباح للفترة المالية مضاف إليها اهلاك رسوم الترخيص لنفس الفترة المعنية

- نمو الـ EBITDA بنسبة 41% بالمقارنة بنفس الفترة من العام السابق ناتج عن زيادة الإيرادات والحجم الاقتصادي
- التحسن المستمر في هامش الـ EBITDA للسنة يعكس التنوع في المبيعات وفوائد الحجم الاقتصادي
- النمو القوي في الـ EBITDA يؤدي الى نمو الأرباح القابلة للتوزيع وتحسن صافي الخسارة بنسبة 49%



## النفقات الرأسمالية (مليون ريال قطري)



- الاستثمار في إقامة مواقع جديدة للشبكة لدعم النمو وتوسع شبكة LTE
- وضع خطة لزيادة مستوى الاستثمار في النصف الثاني - لتوسيع التغطية والـ LTE وتطوير تجربة العملاء







# مراجعة الرئيس التنفيذي

**كايل وايتهل**  
الرئيس التنفيذي

# الأسئلة



# الملاحق



# الملخص المالي

النمو السنوي	الأداء المالي					
	الستة اشهر	الستة اشهر	الستة اشهر	الستة اشهر	الستة اشهر	
	سبتمبر 2014	سبتمبر 2013	سبتمبر 2012	سبتمبر 2011	سبتمبر 2010	
%	مليون ر.ق.	مليون ر.ق.	مليون ر.ق.	مليون ر.ق.	مليون ر.ق.	
24%	1,144	925	696	590	385	إجمالي الإيرادات
41%	295	209	102	65	(32)	EBITDA
49%	(81)	(160)	(240)	(237)	(312)	صافي الخسارة
194%	120	41	(39)	(35)	(110)	الأرباح القابلة للتوزيع
99%	218	110	146	122	189	المصاريف الرأس مالية
-	(11)	6	(33)	(70)	(114)	تدفق النقد الحر
13%	(865)	(992)	(970)	(714)	(407)	صافي الدين

## مؤشرات الأداء الرئيسية

النمو %	سبتمبر 2014	سبتمبر 2013	سبتمبر 2012	سبتمبر 2011	سبتمبر 2010	
16%	1,372	1,188	936	814	601	إجمالي عدد العملاء (آلاف)
7%	2,187	2,035	1,844	1,701	1,642	تعداد السكان في قطر (آلاف)
3%	186%	181%	167%	171%	167%	نسبة انتشار الهاتف الجوال
1.5 نقاط مئوية	33.8%	32.3%	30.5%	28.0%	22.0%	حصة السوق من عملاء الهاتف الجوال
2.4 نقاط مئوية	33.1%	30.7%	25.4%	24.0%	16.8%	حصة السوق من إيرادات الهاتف الجوال 1

1 تستند حصتها في السوق على مجموع إيرادات الجوال لفودافون قطر (التي تحتوي على صافي إيرادات المحتوى) مقابل إيرادات المنافس الأجل الدفع، و المسبق الدفع وعائدات الجوال الأخرى.



# معلومات للاتصال بنا

زوروا موقعنا لمعرفة المزيد



[www.vodafone.qa/ar/investor-relations](http://www.vodafone.qa/ar/investor-relations)

لاستفسارات المستثمرين والاعلام

يمان الجندي

علاقات المستثمرين

[yaman.aljundi@vodafone.com](mailto:yaman.aljundi@vodafone.com)

+974 7777 5562

لانا خشان

علاقات الاعلام

[lane.khachan@vodafone.com](mailto:lane.khachan@vodafone.com)

+974 7777 5787

