

فودافون قطر تشهد سنة ماليةً مليئةً بالإنجازات

تقديم التوصيات بشأن توزيع حصص الأرباح

الدوحة، 27 مايو 2014: أعلن سعادة الشيخ الدكتور خالد بن ثاني بن عبد الله آل ثاني - رئيس مجلس إدارة شركة فودافون قطر النتائج المالية للشركة عن السنة المالية المنتهية في 31 مارس 2014.

وصرح سعادته: "إن فودافون قطر لا تزال مستمرة في تحقيق نمو مطرد للسنة الخامسة على التوالي وبمعدل نمو للعوائد يساوي 30% سنوياً بواقع 1.98 مليار ريال قطري. ونتيجة لذلك ارتفعت نسبة حصتنا في سوق الهاتف النقال حتى 33.6% سنوياً بعد أن كانت 30.4% في السنة الماضية. وقد مكّن هذا النمو الشركة من تحقيق المزيد من الأرباح، بالتزامن مع تحسّن هامش الدخل قبل اقتطاع الفائدة والضرائب والإهلاك والإستهلاك EBITDA بنسبة 6 نقاط بالمائة في السنة حيث وصل إلى 25%. لذلك فقد تمكّننا من تحقيق أرباح قابلة للتوزيع بقيمة 157 مليون ريال قطري، وبالتالي يوصي مجلس الإدارة للجمعية العامة بتوزيع الأرباح القابلة للتوزيع لمساهميها بقيمة 0.17 ريال قطري للسهم."

وفيما يلي أهم الإنجازات المالية التي تم تحقيقها حتى تاريخ 31 مارس 2014:

- استمرار نمو قاعدة عملاء الهاتف النقال بزيادة قدرها 22% مقارنة بالسنة الماضية ليصل العدد إلى 1,327,000
- ارتفاع حصة فودافون قطر في سوق الهاتف النقال إلى 33.8%



- ساعدت هذه النتائج على تحقيق زيادة قدرها 30% في الإيرادات سنوياً أي بواقع 1.98 مليار ريال قطري
- بلغت حصة الإيرادات في سوق الهاتف الجوال عند 33.6% في نهاية الربع المالي، بزيادة قدرها 3.2 نقطة بالمائة مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي
- تحسّن متوسط الإيراد لكل مستخدم (ARPU) بنسبة 4% ليصل إلى 126 ريال قطري
- تحسن هامش الإيرادات التشغيلية قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (EBITDA) بمقدار 6 نقاط بالمائة ليصل إلى 25% بواقع 496 مليون ريال قطري عن السنة المالية، وبتحسّن نسبته 75% بالمقارنة مع العام الماضي.
- تحسن صافي الخسائر بنسبة 39% لتصل صافي الخسارة إلى (246) مليون ريال قطري، ولكن على مستوى الأرباح القابلة للتوزيع؛ حققت الشركة مبلغ 157 مليون ريال قطري كأرباح قابلة للتوزيع، مقارنة مع 2 مليون ريال قطري عن نفس الفترة من العام الماضي. تمثل الأرباح القابلة للتوزيع صافي خسارة السنة المالية مضافاً إليه قيمة استهلاك الترخيص للسنة المالية.
- بلغ العائد على السهم سالب (0.29) ريال قطري للسنة المالية المنتهية في 31 مارس 2014 مقارنة بسالب (0.47) ريال قطري خلال نفس الفترة من العام الماضي
- يوصي مجلس إدارة الشركة للجمعية العامة بتوزيع الأرباح القابلة للتوزيع على المساهمين بواقع 1.7% من القيمة الاسمية للسهم، أي ما يعادل 0.17 ريال قطري للسهم.

وقد ساعد على تحقيق النتائج المالية القوية عدة عوامل منها :

- ازدياد عدد العملاء إلى 1.327 مليون نتيجة لازدياد عدد السكان، وزيادة نسبة حصة الشركة في السوق نتيجة لرواج عروضها التجارية في الأسواق
- تحسّن متوسط العائد لكل مستخدم (ARPU)، نتيجة لزيادة مساهمة عملاء الفواتير والبيانات



واضاف سعادته: "وقد شهدت هذه السنة المالية تحقيق شركة فودافون قطر للعديد من الإنجازات الهامة والكبيرة. فقد أطلقنا مؤخراً اثنين من المنتجات المميزة والتي تتمتع بخدمات حصرية مثل باقات "Red" الشهرية و باقات "فودافون فلّه" الشهرية والمسبقة الدفع كأول عرض شبابي في البلاد، وللتين حققنا نجاحاً باهراً.

كما أن أماننا الكثير من فرص النمو في قطاع المشاريع، وبالفعل فإننا نحقق نمواً ملحوظاً في تلك القطاعات. وفي هذه السنة قمنا بإطلاق مجموعة شاملة من المنتجات الخاصة بالشركات والمشاريع الثابتة مثل الخدمة الصوتية للأعمال Corporate Voice، وحلول شبكات الإنترنت والبيانات. كما أطلقنا خدمتين يشهدهما سوق الأعمال في قطر لأول مرة ألا وهما حل إدارة الأجهزة الآمنة المدعوم محلياً وخدمة المؤتمرات الصوتية للشركات، فضلاً عن رقم الاتصال المحلي المجاني الذي يساعد في تخفيف تكاليف الاتصالات بشكل كبير للأعمال المحلية.

وإننا نواصل العمل مع الشركة القطرية لشبكة الحزمة العريضة Qnbn لتقديم خدمة إنترنت بسرعات عالية للقطريين، وتطوير البنية التحتية الرقمية للبلاد. وقد استطعنا معاً توفير سرعات عالية من الاتصال بالإنترنت للعديد من الأبراج التجارية والسكنية في الخليج الغربي بالإضافة إلى مدينة بروة، ومشروع الشارع التجاري في مدينة بروة الممتد لـ 8.5 كم.

ومن جهة أخرى قمنا بتنفيذ استثمارات جوهرية بهدف تعزيز شبكة اتصالات الجيل الثالث 3G، وسوف نستمر بالاستثمار في شبكتنا لضمان وصولها إلى أعلى المستويات. وتقديراً لجهودنا في مجال خدمة العملاء فقد حصلنا على ست جوائز هذا العام. ونستمر في إبداعنا المتميز في استخدام التقنيات، بمشاركة عملائنا، من خلال رعاية العملاء عبر منصات الهاتف النقال المخصصة لهم والمعلومات المتاحة حول آخر الهواتف والتطبيقات والتقنيات المبتكرة.



وقد قمنا بتوسعة قنوات خدمتنا الذاتية بإضافة خدمة MyVodafone من خلال طلب #100* وخدمة الاستجابة الصوتية التفاعلية IVR، كما نجحنا بمضاعفة قدرتنا على خدمة العملاء حيث نقوم حالياً وبكل اقتدار بإدارة 63% من كافة طلبات العناية عبر قنوات خدمتنا الذاتية. بالإضافة لذلك، فقد عملنا على توسعة نطاق مبيعاتنا في قطاع التجزئة لنضمن خدمة العملاء أينما وجدوا."

أهم الأولويات في السنة القادمة

سيكون بمقدورنا بفضل تعاوننا مع الشركة القطرية لشبكة الحزمة العريضة الاستمرار في توسعة تغطية شبكاتنا الثابتة في المناطق السكنية والمشاريع عبر الخليج الغربي والأجزاء الهامة الأخرى من البلاد. كما أننا نمثل منافسة شديدة في قطاع المشاريع بهدف تقديم حلول مبتكرة ومخصصة لعملاء الأعمال لضمان إدارة تكاليفهم على الوجه الأمثل.

ولن نتوقف عن تقديم أكثر العروض تميّزاً لعملائنا واضعين بين أيديهم أفضل مزايا فودافون العالمية، مدعومة بأفضل خدمات العملاء ذات المستوى العالمي، الأمر الذي نجعله في صلب اهتمامنا.

بالإضافة لذلك يستمر سعينا الدؤوب نحو تقديم شبكات على أعلى درجات التميز، في الوقت الذي نعمل على تعزيز نطاق التغطية، وإدخال خدمات الجيل الرابع 4G متيحين للجميع اتصالات بغاية التطور.

وأخيراً نلتزم شركة فودافون قطر بالعهد الذي قطعه على نفسها بالسير على نهج واضح المعالم يتجاوز بقيمه الجوهريّة حدود المجتمع الذي نعيش فيه اليوم من خلال تقديم آخر ما تم التوصل إليه من تقنيات للمساهمة في تحقيق أهداف رؤية قطر الوطنية 2030.



اجتماع الجمعية العمومية السنوية

سوف تقوم فودافون قطر بعقد جمعيتها العمومية السنوية العادية يوم الأربعاء الواقع في 18 يونيو 2014 بتمام الساعة 7:00 مساءً في فندق إنتركونتيننتال الدوحة، في قاعة "الوجبة". وسوف يبدأ التسجيل عند الساعة 6:00 مساءً. وسيتم نشر الدعوة للجمعية العمومية في الصحف المحلية يوم 29 مايو 2014.

تتوفر نماذج توكيل التصويت وكامل بيانات جدول الأعمال على موقع فودافون قطر على العنوان التالي:

www.vodafone.qa/AGM

- النهاية -

نبذة عن فودافون قطر ش.م.ق:

فودافون قطر، شركة مساهمة قطرية، تحظى بعضوية مجموعة فودافون العالمية، وصاحبة الترخيص الثاني لشبكات وخدمات الهاتف النقال العمومية والترخيص الثاني لشبكات وخدمات الهاتف الثابت في دولة قطر.

قامت فودافون قطر بتشغيل شبكتها الجواله في 1 مارس 2009، وبعد وقت قصير، بدأت في تقديم مجموعة متنوعة من منتجات وخدمات مميزة ذات قيمة عالية لعملائها. وقامت فودافون بإطلاق خدمات الهاتف الثابت التي تعتمد على الألياف لعملائها من الأفراد والشركات في أكتوبر الأول 2012 وذلك بعد بناء شبكة IP مدمجة بمواصفات عالمية، ولقد باشرت فودافون بتوسيع خدماتها إلى المنازل والشركات بالتزامن مع نشر الشركة القطرية لشبكة الحزمة العريضة "Qnbn" للألياف.

يتمثل هدف فودافون في جعل الشركة تملك العلامة التجارية الأكثر نيلا للإعجاب في دولة قطر، وتلتزم الشركة بتوفير بنية تحتية بمواصفات عالمية في مجال الاتصالات لدعم رؤية قطر الوطنية 2030. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة موقع www.vodafone.qa

لمزيد من المعلومات للصحافيين، الرجاء الاتصال بـ:



لانا خشان، مديرة العلاقات الاعلامية في فودافون قطر. البريد الإلكتروني:
ana.khachan@vodafone.com