

## بيان صحفي

### فودافون قطر تستمر بتحقيق نتائج قوية

الدوحة، 29 يناير 2014: أعلنت شركة فودافون قطر ش.م.ق. ("فودافون قطر" أو "الشركة") اليوم عن نتائجها المالية للتسعة أشهر المنتهية في 31 ديسمبر 2013.

#### أبرز النتائج التشغيلية خلال التسعة أشهر المنتهية في 31 ديسمبر 2013:

- 1,273,000 مشترك في خدمات الهاتف الجوال بزيادة 27% مقارنة مع ديسمبر 2012.
- بلغ إجمالي الإيرادات 1.43 مليار ريال قطري، أي نمو بنسبة 31% مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي.
- زيادة متوسط الإيرادات لكل مستخدم، حيث بلغ 125 ريال قطري، أي نمو بنسبة 3.6% مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي.
- بلغت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء 344 مليون ريال قطري، أي بنمو نسبته 89% مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي.
- بلغت الأرباح القابلة للتوزيع 89 مليون ريال قطري مقارنة بسالب (25) مليون ريال قطري في نفس الفترة من العام الماضي. (الأرباح القابلة للتوزيع تمثل صافي الربح أو الخسارة للشركة مضافاً إليه إلى قيمة استهلاك الرخصة للسنة المالية).

#### الملخص الأداء المالي خلال التسعة أشهر المنتهية في ديسمبر 2013:

قال سعادة الشيخ الدكتور خالد بن ثاني بن عبد الله آل ثاني، رئيس مجلس إدارة فودافون قطر: "إن تحقيق الأرباح القابلة للتوزيع هو الهدف الرئيسي لنا لإعطاء المساهمين الثقة بسير العمل في الاتجاه الصحيح". وأضاف: "هذه نتائج قوية جداً لشركة فودافون قطر. فالزيادة في قاعدة عملائنا حققت نمو بنسبة 31% في إجمالي الإيرادات، ومع استمرار التركيز على كفاءة التكاليف، نمت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء لدينا بنسبة 89%".

\*\* انتهى \*\*

## نبذة عن فودافون قطر ش.م.ق.:

فودافون قطر، شركة مساهمة قطرية، تحظى بعضوية مجموعة فودافون العالمية، وصاحبة الترخيص الثاني لشبكات وخدمات الهاتف النقال العمومية والترخيص الثاني لشبكات وخدمات الهاتف الثابت في دولة قطر. قامت فودافون قطر بتشغيل شبكتها الجوالية في 1 مارس 2009، وبعد وقت قصير، بدأت في تقديم مجموعة متنوعة من منتجات وخدمات مميزة ذات قيمة عالية لعملائها.

وقامت فودافون بإطلاق خدمات الهاتف الثابت التي تعتمد على الألياف لعملائها من الأفراد والشركات في أكتوبر/تشرين الأول 2012 وذلك بعد بناء شبكة IP مدمجة بمواصفات عالمية، وسوف تقوم فودافون بتوسيع خدماتها إلى المنازل والشركات بالتزامن مع نشر الشركة القطرية لشبكة الحزمة العريضة "Qnbn" للألياف.

يتمثل هدف فودافون في جعل الشركة تملك العلامة التجارية الأكثر نيلا للإعجاب في دولة قطر، وتلتزم الشركة بتوفير بنية تحتية بمواصفات عالمية في مجال الاتصالات لدعم رؤية قطر الوطنية 2030. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة موقع

[www.vodafone.qa](http://www.vodafone.qa)

**لمزيد من المعلومات للصحفيين، الرجاء الاتصال بـ:**

لانا خشان، مدير العلاقات الاعلامية في فودافون قطر.

البريد الإلكتروني: [ana.khachan@vodafone.com](mailto:ana.khachan@vodafone.com)